

# МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

## Новый резидент Продукция для гурманов

Предприятие «Вью Лаб» (входит в состав группы компаний «ГАСКАР») получило статус резидента особой экономической зоны «Технополис Москва». Компания запустила на территории ОЭЗ производство оптического оборудования. Она будет выпускать одну тысячу изделий ежемесячно. Объем инвестиций в проект составил более 37 миллионов рублей.



«Оптическое оборудование, производимое «Вью Лаб», будет устанавливаться на беспилотных летательных аппаратах, которые в настоящее время находят применение в различных областях: в горнодобывающей промышленности, логистике, кадастровых и других работах. С помощью беспилотников спасатели ищут людей: встроенные в аппараты тепловизионные камеры обнаруживают объект по теплу, исходящему от его тела, а ученые следят за популяцией редких животных и охраняют их от браконьеров», – отметил министр Правительства Москвы, руководитель Департамента инвестиционной и промышленной политики Анатолий Гарбузов.

Он добавил, что благодаря полученному статусу резидента ОЭЗ «Технополис Москва» компания сможет пользоваться налоговыми льготами и таможенными преференциями от города.

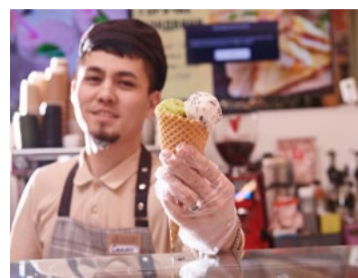
«В рамках стратегии развития компании планируется увеличение численности сотрудников до 80 человек и производственных мощностей до 3 тысяч единиц оптического оборудования в месяц. Для реализации этих планов предприятие инвестирует дополнительно 200 миллионов рублей. Расширение производства позволит нам укрепить свои позиции на рынке и предложить широкий ассортимент продукции», – сказал исполнительный директор компании «Вью Лаб» Евгений Константинов.

Общая площадь производства компании составляет около 400 квадратных метров. Уже создано 43 рабочих места.

«Камеры видеонаблюдения, которые производит новый резидент ОЭЗ Москвы, увеличивают изображение в 102 раза по сравнению с исходным. Это позволяет получать детализированную фотографию объекта без потери качества. Кроме того, тепловизионная камера способна фиксировать движения, а встроенный в нее лазерный дальнометр измеряет расстояния в диапазоне от 5 метров до 2 километров», – рассказал генеральный директор особой экономической зоны «Технополис Москва» Геннадий Дегтев.

Москва – крупнейший центр пищевой промышленности страны, снабжающий качественными товарами как внутренний, так и внешний рынок. Компании предлагают широкий ассортимент продукции на любой вкус – от мясных и хлебобулочных изделий до десертов и полезных снеков.

«Пищевая промышленность столицы сегодня представлена более 320 предприятиями с общим штатом около 65 тысяч человек. Комфортный инвестиционный климат позволяет развиваться как компаниям с большой историей, так и молодым игрокам. При поддержке города они привлекают дополнительные инвестиции, осваивают новые рыночные сегменты и разрабатывают инновационные продукты, удовлетворяя потребности потребителей», – рассказал министр Правительства Москвы, руководитель столичного Департамента инвестиционной и промышленной политики города Анатолий Гарбузов.



Всего за пять месяцев работы предприятие по производству ягод нарастило выпуск продукции в 10 раз. Кроме того, здесь наладили сотрудничество с представителями крупных торговых сетей и освоили рынки сбыта офлайн и онлайн. В ассортименте компании – покрытые шоколадом малина, вишня и маракуйя.

Другая московская компания приступила к выпуску натуральных овощных бульонов без ароматизаторов, усилителей вкуса и сахара. Новый продукт подходит для тех, кто соблюдает пост или придерживается вегетарианской диеты. Всего за два месяца предприятие выпустило более 3,5 тысячи упаковок товара.

Для линейки бульонов компания открыла новую производственную линию розлива и упаковки. Один станок может выпускать до тысячи упаковок продукции в час. Благодаря модернизации производства и расширению ассортимента оборот увеличился на 30 процентов по сравнению с 2023 годом.



Другой промышленный комплекс почти 30 лет выпускает в Москве мороженое и сегодня предлагает более 250 сортов десерта. При этом компания регулярно расширяет ассортимент и ежегодно выводит на рынок свыше 20 новых продуктов. Уже в этом году фабрика представила потребителям новую премиальную линейку холодного лакомства. Предприятие выпускает как традиционное, так и безлактозное мороженое. Помимо этого, здесь занимаются производством тортов, молочных коктейлей и других сладостей.

## Поставки в Индию

По итогам января-октября 2024 года объем несырьевого неэнергетического экспорта Москвы в Индию вырос на 15 процентов по сравнению с прошлым годом. В целом на государство приходится 14 процентов поставок московской продукции в страны БРИКС.

«Экспорт московской продукции в Индию показывает впечатляющий рост: поставки строительной и авиационной продукции увеличились вдвое, а экспорт товаров отрасли энергетического машиностроения – почти на 80 процентов. В Индии востребована химическая продукция московского производства, например, уплотнители, красители, пленки, а также микроэлектроника. Увеличение объемов экспорта подтверждает высокий потенциал сотрудничества Москвы и Индии в области промышленности и технологий», – отметил министр Правительства Москвы, руководитель Департамента инвестиционной и промышленной политики Анатолий Гарбузов.

С 2019 года центр «Моспром» помогает московским компаниям выходить на международные рынки. Один из самых эффективных инструментов поддержки – байерская программа, которая дает бизнесу возможность участвовать в зарубежных отраслевых выставках и деловых миссиях. В рамках программы организуются B2B и B2G-встречи с потенциальными партнерами, что способствует расширению географии поставок, налаживанию деловых контактов и привлечению инвестиций.

Благодаря таким инициативам столичные предприятия укрепля-

ют свои позиции за рубежом и увеличивают экспортный потенциал. Например, по итогам бизнес-миссии в Индию для компаний в сфере АПК производитель кондитерской продукции заключил экспортный контракт на поставку шоколада.

Также московским экспортерам активно помогает государство. Национальный проект «Международная кооперация и экспорт» – это целый комплекс мер информационной, финансовой, страховой и логистической поддержки. В рамках нацпроекта работает цифровая платформа «Мой экспорт», где предпринимателям предоставляют поддержку. Например, там можно бесплатно получить консультацию экспертов, аналитику, помощь в продвижении товаров на международных маркетплейсах, а также пройти онлайн-обучение и многое другое.



## Производство бумаги

Столичные производители бумаги и бумажных изделий в 2024 году нарастили выпуск продукции более чем в три раза. Об этом сообщил заместитель мэра Москвы по вопросам транспорта и промышленности Максим Ликсутов.

«Сегодня в столице свыше 700 компаний занимаются производством бумаги, картона, упаковки, книг и другой продукции из целлюлозы. В 2024 году отрасль показала значительный рост: объем выпуска увеличился на 314,4 процента. Поступательному развитию московских производителей способствуют эффективные меры поддержки, которые реализуются по поручению Сергея Собянина. Производителям доступны льготные инвестиционные, спецстатусы, офсетные контракты и другие стимулирующие механизмы», – подчеркнул Максим Ликсутов.

В Москве производят множество видов бумаги. Они находят применение в печатной, текстильной, автомобильной, электротехнической и пищевой промышленности.

«Изделия из бумаги и картона столичного производства востребованы в пищевой промышленности как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Например, московские компании поставляют упаковку для скоропортящихся товаров, таких как кефир, молоко и питьевой йогурт. Ежегодно спрос на продукцию растет. Так, в 2024 году отгрузка товаров увеличилась на 27 процентов. Компании поставили заказчикам изделий на сумму более 55,7 миллиарда рублей», – рассказал министр Правительства Москвы, руководитель городского Департамента инвестиционной и промышленной политики Анатолий Гарбузов.



Благодаря развитому инвестиционному климату столицы компании вкладывают средства в собственное развитие, за счет чего регулярно наращивают темпы производства и отгрузки товаров, а также расширяют ассортимент.

Так, московской компании «Ламбумиз» с 2018 года присвоен статус промышленного комплекса, который дает значительные налоговые льготы. Предприятие уже более 50 лет выпускает картонную, гибкую и ролевую упаковку, а также одноразовую посуду из ламинированного картона и многое другое. В 2024-м завод на 70 процентов нарастил производство ламинированного картона по сравнению с 2023 годом.

Производители молока все больше отдают предпочтение картонной ламинированной упаковке, которая начинает замещать ПЭТ-бутылку. В 2024 году благодаря росту спроса со стороны внешних клиентов и модернизации оборудования завода производство ламинированного картона увеличилось в 1,7 раза. Выпуск одноразовой картонной посуды увеличился на 5,1 процента. Наибольший прирост произошел в категории «Салатник с ПЭТ-крышкой» – на 80,2 процента.

Бумажная продукция столичных производителей востре-

бована не только в профильном секторе, но и в социальных проектах. Так, компания ISBC, которая производит RFID-продукцию для различных отраслей промышленности и экономики, выпустила умные паспорта, которые выдают инвалидам по зрению на собаку в Российской школе подготовки собак-проводников Всероссийского общества слепых.

Как только инженеры предприятия разработали умную RFID-бумагу и ее начали использовать, удалось разместить NFC-чип и оставить неизменной форму удостоверения, установленную приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации. NFC-метка, которая считывается с помощью смартфона, позволяет мгновенно перейти на официальный сайт школы в раздел «Гид по вопросам владения и использования собаки-проводника», где в доступной для незрячих людей форме собрана вся необходимая информация о работе с собакой-проводником.

Умные паспорта для четвероногих помощников выданы уже 10 потокам инвалидов по зрению, которые прошли обучение навыкам работы с собакой-проводником.

Фото М. Мишина.  
Пресс-служба Мэра и Правительства Москвы