

# МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

## Выход на рынок Китая



По итогам 10 месяцев 2024 года поставки в Китай пищевой продукции московского производства увеличились более чем на 50 процентов по сравнению с аналогичным периодом 2023-го. Столичные предприятия экспортируют в страну мясные, шоколадные и прочие кондитерские изделия, а также бакалею, пшеничную муку, овсяные хлопья и товары для здорового питания.

«По поручению Сергея Собянина город оказывает системную поддержку московским экспортно ориентированным компаниям при выходе на рынок Китая. По итогам января – октября 2024 года более семи процентов московского несырьевого неэнергетического экспорта приходится именно на эту страну. Традиционно особой популярностью там пользуется про-

дукция пищевой промышленности, например мясо, шоколад, товары для здорового питания, – в 2024-м их поставки увеличились на 52 процента по сравнению с предыдущим годом», – отметил заместитель мэра Москвы по вопросам транспорта и промышленности Максим Ликсутов.

Для продвижения столичных товаров на зарубежных рынках в

2019 году был создан центр «Моспром». Одним из его наиболее результативных инструментов поддержки, который он предлагает, стала байерская программа. Она дает возможность компаниям участвовать в международных отраслевых выставках и деловых миссиях, где организуют встречи в форматах b2b и b2g.

«Специалисты центра поддержки экспорта «Моспром» сопровождают столичных промышленников на каждом этапе их внешнеэкономической деятельности. Особое внимание уделяется развитию торговых отношений с Китаем. В частности, на 2025 год запланирована организация участия московских производителей в двух международных выставках в Шанхае для продвижения экспорта столичной промышленной продукции и товаров агропромышленного комплекса, а также проведение переговоров с потенциальными зарубежными покупателями», – подчеркнул министр Правительства Москвы, руководитель Департамента инвестиционной и промышленной политики Анатолий Гарбузов.

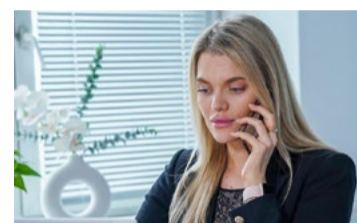


## Меры финансовой поддержки

В 2024 году с помощью услуги «Адресный подбор мер финансовой поддержки», доступной на портале ГБУ «Малый бизнес Москвы» (МБМ), предприниматели привлекли свыше двух миллиардов рублей из федерального бюджета для развития своих проектов. Об этом сообщили в Департаменте предпринимательства и инновационного развития города Москвы.

Специалисты МБМ помогают предпринимателям находить подходящие меры финансовой поддержки на федеральном уровне, а также подробно объясняют порядок их получения. В 2024 году пришло более пяти тысяч запросов на оказание услуги от действующих предпринимателей и начинающих бизнесменов.

Наиболее востребованными стали программы льготного кредитования, на которые пришлось 59 процентов от общей суммы привлеченного финансирования. Еще 32 процента составили гарантии и поручительства, оставшиеся девять процентов – субсидии, гранты и инвестиции. Основными получателями поддержки стали производственные компании (53



процента) и предприятия в сфере инноваций (10 процентов).

ГБУ «Малый бизнес Москвы», подведомственное столичному Департаменту предпринимательства и инновационного развития, помогает жителям открывать и развивать свое дело на территории города. В центрах услуг для бизнеса каждый может узнать о финансовых и нефинансовых мерах государственной поддержки. Предприниматели могут посещать бесплатные семинары, форумы и тренинги, которые позволят улучшить профессиональные навыки и наладить деловые контакты.

Фото: Пресс-служба Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы



## От кондитерских изделий до консервов

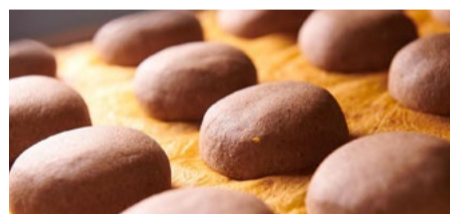
По итогам 2024 года столичные предприятия увеличили выпуск продовольственных товаров. В частности, выросло производство хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, а также мясной, рыбной, молочной и другой продукции.

«Москва – город с развитой пищевой промышленностью, которая во многом обеспечивает продовольственную безопасность страны. По поручению Сергея Собянина мы оказываем отрасли всестороннее содействие и предоставляем компаниям необходимую поддержку. Так, в минувшем году отметили рост индекса промпроизводства продуктов питания: на 8,1 процента увеличился выпуск мясной продукции, более чем в полтора раза – рыбной, на 6,2 процента – молочной, хлебобулочных и мучных кондитерских изделий – на 4,2 процента. Отгрузка заказчиком выросла более чем на 20 процентов и превысила

587,5 миллиарда рублей, что подтверждает конкурентоспособность столичных товаров», – отметил заместитель мэра Москвы по вопросам транспорта и промышленности Максим Ликсутов.

В минувшем году компании выпустили свыше 57,8 тысячи тонн мясных и более 48,7 тысячи тонн рыбных изделий, около 81,5 миллиона банок овощных консервов, свыше 45 миллионов банок соков, более 18 тысяч тонн сыра, около 262 тысяч тонн муки, примерно 25 тысяч тонн творожных изделий, а также свыше 498 тысяч тонн хлеба и хлебобулочных изделий.

«В пищевой промышленности сегодня работает около 320 предприятий, которые обеспечивают жителей столицы и всей страны качественными продуктами. Их популярность постоянно возрастает: в 2024 году столичные компании более чем на 20 процентов увеличили отгрузку мясной и рыбной продукции, в 3,2 раза – масел и жиров, почти на 12 про-



центров – молочных изделий, более чем в полтора раза – поставку муки, почти на треть – хлебобулочных изделий», – подчеркнул министр Правительства Москвы, руководитель столичного Департамента инвестиционной и промышленной политики Анатолий Гарбузов.

Пищевая отрасль устойчиво развивается благодаря всесторонней поддержке, которую город оказывает производителям. Сегодня компаниям доступно более 20 финансовых и нефинансовых инструментов. В их числе – льготные инвестиционные кредиты, возможность арендовать землю у города по льгот-

ной ставке при строительстве предприятия в рамках масштабных инвестиционных проектов, а также специальные статусы.

Так, сегодня пищевая отрасль является лидером по количеству предприятий, имеющих статус промышленного комплекса – его уже получили около 20 компаний. Для них предусмотрен специальный налоговый режим.

Ранее мэр Москвы рассказал о росте промышленного производства обрабатывающих отраслей столицы на 17,8 процента по сравнению с результатами 2023 года.



## Экспорт Москвы в страны БРИКС

По итогам января – октября 2024 года главными торговыми партнерами Москвы в странах БРИКС стали Индия и Китай. На их долю пришлось более половины несырьевого неэнергетического экспорта столицы. Об этом сообщил заместитель мэра Москвы по вопросам транспорта и промышленности Максим Ликсутов.

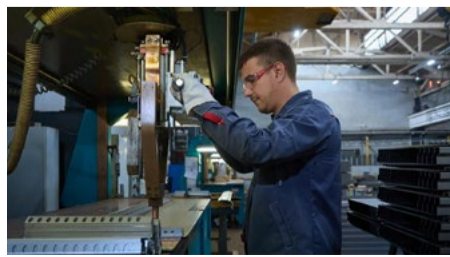


Контракты, заключенные с китайскими и индийскими контрагентами, существенно повышают шансы московских экспортеров на освоение других азиатских рынков.

«По поручению Сергея Собянина город оказывает системную поддержку экспортно ориентированным производителям при

выходе на зарубежные рынки. Особое внимание направлено на расширение поставок промышленной продукции московского производства в страны БРИКС. Сегодня крупнейшие торговые партнеры столицы в объединении – это Китай (на его долю приходится более 35 процентов столичного

несырьевого неэнергетического экспорта), а также Индия, куда направлено свыше 15 процентов столичных поставок. Для развития товарооборота с этими странами на 2025 год утверждены программы четырех международных мероприятий», – отметил Максим Ликсутов.



В Китай столичные предприятия поставляют в основном продукцию авиационной, химической и строительной промышленности, а также товары приборостроения и энергетического машиностроения. Кроме того, особой популярностью в стране пользуются продукты московской пищевой промышленности: мясные, шоколадные, кондитерские изделия, бакалея, пшеничная мука, овсяные хлопья и товары для здорового питания.

По итогам 10 месяцев 2024 года несырьевой неэнергетический экспорт в Индию увеличился на 15 процентов по сравнению с предыдущим годом. Московские промышленники экспортируют в страну преимущественно продукцию приборостроения, машиностроения и микроэлектроники.