

МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

Увеличены поставки игр

В Москве нарастили производство и поставки настольных игр. Столичные производители за январь-ноябрь 2024 года поставили заказчикам в 1,2 раза больше игр и игрушек, чем за аналогичный период предшествующего года. Об этом сообщил министр правительства Москвы, руководитель департамента инвестиционной и промышленной политики Анатолий Гарбузов.



«Благоприятный инвестиционный климат столицы способствует активному развитию промышленных производств: предприятия расширяют ассортимент, увеличивают объемы поставок продукции и оперативно отвечают на запросы разных сегментов рынка. В столице порядка 60 крупных и средних предприятий занимаются выпуском игр и игрушек, в том числе настольных, развивающих и развлекательных. По итогам января-ноября 2024 года они увеличили поставки продукции заказчикам на 16% по сравнению с таким же периодом 2023 года», – рассказал Анатолий Гарбузов.

Высокие показатели роста производства показали производители настольных игр. Например, столичная компания Hobby World в прошлом году приобрела современные станки по автоматической высечке, термоусадке и картонный станок, что позволило предприятию на 18% нарастить объемы производства и расширить ассортимент выпускаемых товаров.

«В 2024 году наша компания обновила станочный парк, а также запустила автоматическую линию с принтером и аппликатором по нанесению кодов «Честный знак» на коробки. В прошлом году мы отгрузили заказчикам более 3,8 млн единиц продукции: настольные игры собственной разработки и локализованные, жанровые глянцевые журналы «Мир фантастики» и серию коллекционных

карточных игр. Также нашим издательством было выпущено 225 новинок – познавательные, развивающие, обучающие, развлекательные и другие виды игр», – дополнил директор по производству холдинга Иван Попов.

Еще один производитель настольных игр «Артобойз» приобрел новое высокотехнологичное оборудование для модернизации производства, тем самым увеличив обороты на 15 процентов и нарастив клиентскую базу.

«По итогам 2024 года валовое производство достигло уровня в 90 тысяч экземпляров продукции. Это стало возможным благодаря вложениям в собственный технопарк и инвестициям в передовые технологии. В числе прочего нами была приобретена линия по производству фигурок из металла для настольных игр. Мы ставим перед собой амбициозные планы по расширению, готовы создавать новые рабочие места на территории столицы», – подчеркнул основатель компании Артем Бартош.

Московское предприятие «ЙОХО» производит авторскую, запатентованную в статусе изобретения, технологию «Йохокуб» – картонный конструктор и методику по раннему развитию инженерного мышления. В 2024 году компания расширила линейку продукции в два раза и нарастила производство товаров на 200 процентов.

«В прошлом году мы вложили средства в изготовление новых штанцформ под наши изделия, что позволило в два раза увеличить объем выпуска продукции и расширить линейку товаров также вдвое, реализовав при этом более 684 тыс. йохокубов», – рассказала генеральный директор и автор технологии Елена Чуйкова.

Новинки в области робототехники

Столичные компании представили собственные высокотехнологичные разработки на Международном научно-технологическом форуме «Робототехника, интеллект машин и механизмов». Среди экспонатов – роботизированные комплексы, захваты для роботов, а также инновационные протезы.

«Благодаря всесторонней поддержке города сегодня высокотехнологичную продукцию выпускает каждое третье предприятие Москвы. Флагманом инновационных решений является ОЭЗ «Технополис Москва». Например, резидент особой экономической зоны разработал робототехнический комплекс, способный значительно сократить трудозатраты операторов станков с числовым программным управлением и практически исключить брак по причине человеческого фактора. Другой столичный производитель успешно импортозаместил важные компоненты для роботизированных систем, такие как захваты для роботов и датчики столкновения. Эти решения способствуют повышению эффективности и качества производства на промышленных предприятиях», – отметил министр Правительства Москвы, руководитель Департамента инвестиционной и промышленной политики Анатолий Гарбузов.

В выставке приняли участие столичные компании, высокотехнологичная продукция которых востребована в разных отраслях промышленности и здравоохранения: от станкостроения до протезирования.

Например, ведущий разработчик и производитель промышленных роботов, компонентов и программного обеспечения «Технорэд» представил на форуме инновационный робототехнический комплекс для промышленности. Система REDLOAD рези-



дента ОЭЗ «Технополис Москва» автоматизирует процесс загрузки и выгрузки деталей и минимизирует вероятность ошибок.

«Мы создали свой робототехнический комплекс, чтобы освободить специалистов на производстве от рутины и позволить им сосредоточиться на более важных задачах. Наша система повышает производительность и снижает риски для здоровья сотрудников», – подчеркнула коммерческий директор Лиана Гареева.

Другая московская компания «РобоКомпонент» презентовала на выставке инновационные компоненты для роботизированных систем, такие как захваты для роботов и датчики столкновения. Эти технологии способны повысить производительность и качество выпускаемой продукции на промышленных предприятиях.

«Компания специализируется на производстве и разработке компонентов для промышленной робототехники. Наши решения позволяют роботизировать задачи по загрузке станков, перемещению и укладке продукции, а также слесарной обработке материалов. Использование серийных компонентов сокращает время, которое требуется на проектирование и изготовление роботизированной системы. Раньше это было сложной инженерной задачей, а с нашей продукцией становится чем-то вроде сборки конструктора – мак-

симально быстро, интуитивно и понятно», – рассказал генеральный директор Данил Шмаков.

Столичная роботизированная техника позволяет не только модернизировать производство, упростить рутинные процессы, но и улучшить качество жизни людей, которым по разным причинам необходимо протезирование бедренных, коленных суставов и даже замена стопы. Производством подобной продукции в Москве занимается компания Steplife.

«Наш новый серийный продукт – углепластиковая стопа Steplife Cross – отличается легкостью, плавностью переката с пятки на носок, прочностью и повышенной комфортностью. По техническим характеристикам наша разработка полностью отвечает мировым стандартам качества, при этом ее стоимость в два раза ниже, чем у зарубежных аналогов», – сообщил генеральный директор Иван Худяков.

Рост промышленного потенциала города стал возможным благодаря формированию благоприятного инвестиционного климата в столице. Москва постоянно работает над тем, чтобы оставаться привлекательной для ведения бизнеса, формирует качественную инвестиционную инфраструктуру. Благодаря эффективным мерам поддержки в городе ежегодно открываются около 150 высокотехнологичных компаний.

Продукция для стран Северной Африки

По итогам января – октября 2024 года несырьевой неэнергетический экспорт столицы в страны Северной Африки вырос на 16,4 процента. Популярностью в регионе пользуется высокотехнологичная и наукоемкая продукция приборостроительной, строительной и авиационной отраслей производства.

«Традиционно большая часть московского экспорта в страны Африки приходится на север континента. Расширение ассортимента поставляемой продукции – важный шаг для укрепления позиций столичных промышленников в Северной Африке. Так, приоритетными направлениями московского экспорта в Египет являются машино- и приборостроительная отрасли промышленности, микроэлектрони-



ка, а также пищевое производство. В то же время с Марокко перспективно более тесное сотрудничество в таких областях, как химическая, кабельная, пищевая отрасли», – отметил министр Правительства Москвы, руководитель столичного Департамента инвестиционной и промышленной политики Анатолий Гарбузов.

Для продвижения столичной продукции на зарубежных рынках в 2019 году создали

центр «Моспром». Одна из наиболее эффективных мер поддержки, которые он предоставляет, – байерская программа. Благодаря ей компании принимают участие в международных профильных выставках и бизнес-миссиях, где проводятся b2b- и b2g-переговоры с потенциальными покупателями московской продукции за рубежом.

Для столичных предприятий это возможность выйти на новые рынки, расши-

рить ассортимент экспортируемой продукции, найти партнеров и клиентов, а также привлечь инвестиции.

Специалисты центра «Моспром» сопровождают столичных промышленников на всех этапах их внешнеэкономической деятельности. Например, благодаря его поддержке московская компания поставила в Марокко более сотни валидаторов для бесконтактной оплаты проезда в транспорте.

