

МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

СПЕЦИАЛЬНЫЙ
ПРОЕКТШеф-редактор проекта
Виктор Миняев

Инновационные решения

С 2021 года на онлайн-платформе «Карта инновационных решений» действует сервис «Городские запросы», разработанный Агентством инноваций Москвы. Он дает возможность столичным властям находить, изучать и тестировать инновационную продукцию, а технологическим компаниям и стартапам – узнавать об актуальных потребностях города в технологиях.



С начала 2024 года на сервисе «Городские запросы» появилась 21 новая заявка от города на поиск технологических решений и инноваций. Запросы поступили от пяти столичных ведомств: Департамента строительства, Департамента образования и науки, Департамента культурного наследия, Департамента предприниматель-

ства и инновационного развития и Департамента инвестиционной и промышленной политики.

«Сервис «Городские запросы» Агентства инноваций Москвы позволяет любой технологической компании предложить свои решения в соответствии с конкретными потребностями Москвы на инновации. Отклик на городской за-

прос – это перспектива для малого и среднего бизнеса начать взаимодействие с крупным городским заказчиком. За три с половиной года работы проекта столичные власти внедрили 214 инноваций», – рассказала Кристина Кострома, руководитель Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы.

Самым активным среди столичных госструктур в поиске инноваций стал Департамент строительства города Москвы. Он разместил 10 запросов на поиск инновационных отраслевых решений. В настоящее время ведомство заинтересовано в интеграции интернета вещей для развития смарт-городов и смарт-инфраструктуры. Департамент ищет решения, которые помогут оптимизировать расход электроэнергии, отслеживать уровень наполнения мусорных контейнеров, мониторить качество воздуха и воды.

Департамент образования и науки города Москвы заинтересован во внедрении генеративного искусственного интеллекта в образовательный процесс, ко-

торый позволит составлять персонализированные учебные материалы согласно потребностям и способностям каждого ученика. Это сделает процесс обучения еще более интересным и мотивирующим. Всего ведомство опубликовало шесть запросов по поиску технологий.

Департамент культурного наследия города Москвы ищет интерактивные решения для популяризации культурного наследия, чтобы их можно было использовать на мероприятиях и разнообразить выставочные экспозиции.

Сейчас на «Карте инновационных решений» опубликовано 38 запросов от московских ведомств, и число постоянно растет. Количество департаментов и подведомственных учреждений, ищущих инновации, увеличилось почти вдвое. В 2023 году на онлайн-платформе появились новые отрасли (креативные индустрии и агропромышленный комплекс), а также было сформировано больше 70 городских запросов, под которые подобрано свыше 1200 инновационных продуктов и сервисов.

Приобретение технологических решений увеличивается с каждым годом. Так, в 2021-м столичное ведомство закупило 10 разработок, в 2022-м – 81, в 2023-м – 104. В первом квартале этого года закуплено 19 технологических решений.

Благодаря сервису «Городские запросы» в учебных заведениях появилось инновационное снаряжение для аварийного спуска из окна «Моноспас», в театрах и домах культуры – световое оборудование Anzhee, в лечебных учреждениях – умный помощник для незрячих людей «Робин» и робот-диагност Promobot, на строительных объектах – система информационного моделирования «ВМ-Крок» и платформа для контроля и управления проектом на всех этапах строительства Larix, а также многое другое.

Чтобы предложить свое решение для внедрения в городе, компании нужно найти на онлайн-платформе «Карта инновационных решений» один или несколько релевантных размещенных запросов.

Выход на африканский рынок

Начиная с 2022 года, в том числе за счет оказанной центром «Моспром» поддержки, столичные производители несырьевой неэнергетической продукции переориентировали свои экспортные потоки и нашли новых партнеров на рынках Латинской Америки, Африки, Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии и стран СНГ.

Двенадцать московских производителей микроэлектроники, медицинской техники и продуктов питания представили свою продукцию потенциальным контрагентам из стран Африки в рамках онлайн бизнес-миссии, организованной центром «Моспром». Об этом сообщил министр правительства Москвы, руководитель столичного Департамента инвестиционной и промышленной политики Владислав Овчинский.

«При поддержке центра «Моспром» девять компаний промышленного сектора и три производителя продуктов питания провели более 140 встреч с потенциальными покупателями из Алжира,

Египта, Марокко, Сенегала, Туниса и других африканских стран», – рассказал Владислав Овчинский.

Наибольший интерес африканских партнеров вызвала медицинская техника столичного производства. В частности, на биоимпедансный анализатор состава тела от московского производителя обратили внимание контрагенты из Египта, Буркина-Фасо, Того и Бенина.

«Прибор для диагностики метаболического синдрома, который отслеживает динамику состояния пациентов с нарушениями обмена веществ, привлек внимание руководителя и врачей одного из медицинских учреждений Того. Академия детского футбола Того



также может быть заинтересована в приобретении этого прибора для использования спортсменами», – отметила генеральный директор компании «МЕДАСС» Татьяна Крючкова.

Микропроцессоры от московского производителя могут быть востребованы на рынке Марокко. Государственная железнодорожная корпорация этой страны рассматривает возможность ис-

пользования столичной микроэлектроники в своих перспективных проектах.

«Участие в бизнес-миссии стало ценным инструментом оценки потенциала стран Африки в части реализации совместных инфраструктурных проектов. При поддержке центра «Моспром» нам удалось установить контакты с потенциальными покупателями наших систем управления железнодорож-

ной автоматикой», – рассказал заместитель генерального директора по маркетингу и продажам компании «ЭЛТЕЗА» Алексей Сошников.

Большой интерес байеров из Алжира, Кот-д'Ивуара, Нигерии и Египта вызвала продукция московских производителей контактных линз и препаратов для инъекционной косметологии. На текущий момент прорабатывается возможность регистрации московских товаров для последующей продажи на местных рынках.

Кроме того, участники бизнес-миссии отметили заинтересованность контрагентов из Марокко, Габона, Мали, Судана, Египта и Алжира в поставках продуктов питания и напитков столичного производства.

Фото: Пресс-служба Департамента инвестиционной и промышленной политики города Москвы

Теплоизоляционные материалы

В районе Внуково в рамках реализации масштабного инвестиционного проекта построят экологичный завод по выпуску теплоизоляционных материалов для строительства, систем отопления, водоснабжения, медицины, топливной, нефтегазовой и других отраслей. Об этом сообщил заместитель мэра Москвы по вопросам транспорта Максим Ликсутов.

«Город предоставляет разнообразные меры поддержки московским промышленникам. По решению Сергея Собянина с марта 2022-го инвесторы могут арендовать земельный участок по льготной ставке один рубль в год и разместить на нем производство. Недавно город одобрил реализацию масштабного инвестиционного проекта в ЗАО. Там откроют предприятие по изготовлению

теплоизоляционных материалов, где смогут трудоустроиться 70 человек», – рассказал Максим Ликсутов.

Откроет завод один из ведущих в стране производителей теплоизоляции – компания «РТК». На предприятии реализуется полный цикл производства. Например, технические разработки, которые потом внедряются в процесс выпуска продукции, ведутся

в собственной научно-исследовательской лаборатории.

«Планируется, что на новом заводе инвестор наладит выпуск теплоизоляционного покрытия, полимерных маточных смесей, а также монтажных лент. Изделия компании востребованы в строительстве, медицине, кораблестроении, нефтегазодобыче, промышленности и других отраслях. Планируемый объем производства – три тысячи тонн продукции в год», – рассказал министр правительства Москвы, руководитель Департамента инвестиционной и промышленной политики Владислав Овчинский.

Выделение земельных участков под возведение производств

в рамках масштабных инвестиционных проектов – эффективная мера поддержки бизнеса со стороны города, которая упрощает застройщикам создание и развитие предприятий. Кроме того, это способствует появлению новых рабочих мест, важной для жизни продукции и притоку инвестиций в экономику столицы.

Как уточнил министр правительства Москвы, руководитель Департамента городского имущества Максим Гаман, для реализации масштабного инвестиционного проекта – возведения предприятия площадью почти 9,1 тысячи квадратных метров на западе столицы – город предоставит ин-

вестору без торгов земельный участок площадью 1,13 гектара. Договор аренды с компанией планируется заключить на пять лет – это срок, в течение которого она должна завершить строительство и наладить выпуск продукции.

Строительство нового завода при поддержке города позволит снизить затраты на аренду земли и направить средства на автоматизацию производства, а также совершенствование логистических цепочек. Предприятие нацелено максимально расширить свое присутствие на отечественном рынке и наращивать мощности, рассказал исполнительный директор компании Михаил Сарычев.

МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

Продукция для активного отдыха

Столичные промышленники выпускают различные виды одежды и инвентаря для активного отдыха – от туристических походов до прогулок на лонгборде. В городе производят палатки, рюкзаки, элементы одежды с подогревом, купальники, спортивную форму, разнообразные доски для катания и многое другое. Об этом сообщил министр правительства Москвы, руководитель столичного Департамента инвестиционной и промышленной политики Владислав Овчинский.



«Интерес к активному образу жизни растет ежегодно, а вместе с ним и спрос на соответствующие товары. Столичные промышленники активно предлагают инновационные решения. Только в прошлом году в Москве почти в 2,4 раза выросло производство оборудования для занятий физкультурой, почти в 2,7 раза – спортивных, лыжных, купальных костюмов, на 15 процентов – ветровок и штормовок. В этом году рост продолжился», – рассказал Владислав Овчинский.

Так, производитель лыж и различных досок Perre Boards выпустил за первый квартал 2024 года 350 лонгбордов, что на 20 процентов больше, чем за предыдущий аналогичный период. Кроме того, компания отработала технологию активации титанала – алюминиевого сплава, который используют при изготовлении лыж. По словам управляющего партнера Юрия Рудчика, в будущем эта технология будет использоваться при производстве профессионального инвентаря для таких видов спорта, как сла-

лом-гигант, параллельный слалом и акробатика.

Увеличение объемов выпуска продукции наблюдается и у столичной компании «Баск», которая специализируется на одежде и снаряжении для активного отдыха и экстремального туризма. В первом квартале 2024-го предприятие показало рост на 22 процента по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Объемы продаж компании Hotwalker тоже выросли в начале 2024 года: было продано на 30 процентов больше товаров с подогревом – чехлов для планшето, различных ковриков. Повышение спроса отмечено и на одежду, стельки и перчатки с такой функцией. Как рассказал генеральный директор предприятия Александр Шапошников, сейчас активно разрабатываются нагревательные элементы с возможностью охватить больше частей тела одновременно. Это, например, перчатки и стельки с расширенной зоной подогрева – недавно их испытали в стратосфере при прыжках с парашютом. Среди новинок предприятия – разработанные в январе тент-палатки для летнего сезона.

Защита кабелей

Московский кабельный завод «Спецкабель» наладил серийный выпуск металлической плетенки для экранирования электрических кабелей. Элемент применяется для защиты изделия от механических повреждений и электромагнитных помех. Об этом сообщил министр правительства Москвы, руководитель Департамента инвестиционной и промышленной политики Владислав Овчинский.



«Системная поддержка Москвы позволяет заводу динамично развиваться и осваивать выпуск инновационной продукции. Так, новый элемент служит надежной защитой кабелей от механических повреждений, излучения и электромагнитных помех. Экранирующие плетенки устойчивы к агрессивным средам и могут работать в температурном диапазоне от минус 70 до плюс 155 градусов по Цельсию. Период эксплуатации изделий составляет не менее 35 лет. Сегодня компания поставила свыше 300 километров таких плетенки», – рассказал Владислав Овчинский.

Элемент может применяться в судостроении, поскольку он устойчив к повышенной влажности и соответствует требованиям Росийского морского регистра

судоходства. Кроме того, изделия востребованы и в других отраслях, например в машиностроении, нефтехимической отрасли и авиационной промышленности.

«Мы постоянно внедряем новые технологии производства и применяем инновационные материалы, чтобы создавать кабельную продукцию с уникальными характеристиками, высокой производительностью, надежностью и устойчивостью к различным условиям эксплуатации. Сейчас наши инженеры разрабатывают еще около 20 новых и более совершенных видов изделий для судостроения и других отраслей народного хозяйства», – подчеркнул президент, генеральный конструктор группы компаний Андрей Лобанов.

Столица оказывает предприятию всестороннюю поддержку. Так, с 2021 года завод имеет статус промышленного комплекса, что позволяет ему пользоваться налоговыми преференциями. За это время компания сэко-

номила и инвестировала в собственное развитие более пяти миллионов рублей.

Кроме того, в 2023 году Московский фонд поддержки промышленности и предпринимательства компенсировал предприятию часть затрат на закупку нового оборудования. Сумма полученного льготного кредита составила 2,3 миллиарда рублей, а объем поддержки от города – 642 миллиона. Средства были выделены на три года под три процента годовых.

Ранее Сергей Собянин осмотрел модернизированный цех оптических кабелей научно-производственного предприятия. Он отметил, что завод поставляет произведенную продукцию для космической, атомной, транспортной и ряда других отраслей и обеспечивает предприятия и организации отечественными изделиями.

Фото: Пресс-служба Департамента инвестиционной и промышленной политики города Москвы

Organizer: Минпромторг России

Support: АТБ

Organizer: HELI RUSSIA

HELIRUSSIA 2024

10-12 ИЮНЯ

МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

XVII www.helirusia.ru

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ВЕРТОЛЕТНОЙ ИНДУСТРИИ

ЛУЧШАЯ ВЫСТАВКА РОССИИ

21-24.10.2024

www.chemistry-expo.ru

27-я международная выставка химической промышленности и науки

ХИМИЯ

КНИМИА

12+

Для информации:
 • Министерство промышленности и торговли РФ
 • Российского Союза химиков
 • ОАО «НИИТЭХИМ»
 • Санкт-Петербургского ИТУ им. И.В. Лавочкина
 • ФХТ им. Д.И. Менделеева
 • Год открытия 1925 РФ

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

65 ЭКСПОЦЕНТР