

# МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

СПЕЦИАЛЬНЫЙ  
ПРОЕКТШеф-редактор проекта  
Виктор Миняев

## Выпуск инновационной продукции



Московские производители современной инновационной продукции показывают положительную динамику: в частности, растет выпуск транспортных карт, систем вентиляции, газоанализаторов и других товаров. Об этом сообщил министр правительства Москвы, руководитель Департамента инвестиционной и промышленной политики Анатолий Гарбузов.

«Москва – центр развития высоких технологий и локомотив промышленности. В столице действует более 20 мер поддержки для индустриального сектора – от присвоения спецстатусов, которые дают налоговые льготы, до предоставления земельных участков по льготной ставке 1 рубль в год. Подобные инструменты позволяют привлечь дополнительные инвестиции в проекты, открывать новые заводы, расширять рынки сбыта и закупать новое оборудование. Так, например, за 7 месяцев этого года производство компьютеров, электронных и оптических изделий выросло на 111% по сравнению с аналогичным периодом в 2023-м», – рассказал Анатолий Гарбузов.

Компания ISBC – столичный разработчик и производитель

RFID-продукции для различных отраслей экономики, увеличил производство транспортных карт для федеральных и региональных проектов на 20% за первое полугодие 2024-го по сравнению с 2023 годом.

«Уже более 10 лет ISBC производит социальные, транспортные, школьные карты и карты жителей. Мы активно сотрудничаем с различными регионами и организациями, которые стремятся улучшить качество жизни горожан и повысить эффективность работы городской инфраструктуры. Главное для нас – удобство пользователей, надежность продукции и бесперебойный доступ к современным сервисам», – комментирует директор департамента корпоративных и проектных продаж компании Александр Якичев.

Столичная «Фабрика Вентиляции ГалВент» за первое полугодие этого года увеличила объем производства на 40%. Компания активно автоматизирует все процессы и роботизирует завод. Предприятие нарастило выпуск изделий до 200 тысяч деталей в смену и перерабатывает в день более 120 тонн металла. Выпущенные системы вентиляции устанавливают в зданиях, на заводах, на объектах транспортной инфраструктуры.

Московский производитель газоанализаторов «Промприбор-Р» за первое полугодие 2024-го увеличил объем выпуска продукции на 82% в сравнении с аналогичным периодом 2022г. Было произведено более 9,6 тыс. единиц оборудования.

## Лучший промышленный дизайн



В столице завершилась национальная премия «Лучший промышленный дизайн России». Победителями стали 30 проектов, 21 из которых – разработки московских промышленных предприятий. Об этом сообщил заместитель мэра Москвы по вопросам транспорта и промышленности Максим Ликсутов.

«По поручению Сергея Собянина город активно поддерживает индустриальный сектор. Повышение конкурентоспособности московской промышленности обеспечивается, в частности, посредством развития промдизайна. Так, в прошлом году мы совместно с Минпромторгом и Минкультуры России впервые выбрали лауреатов премии «Лучший промышленный дизайн России». Тогда победы удостоились 20 проектов, из которых 15 представляли столицу. В этом году количество участников вы-

росло вдвое и превысило тысячу, а лучших жюри определило среди почти 200 финалистов. Победили 30 проектов, 21 из них – московские», – отметил Максим Ликсутов.

Впервые в конкурсе приняли участие компании из Владивостока, Мурманска, Пскова, Алтайского края, Астраханской области, Республики Коми, Республики Саха (Якутия) и других регионов.

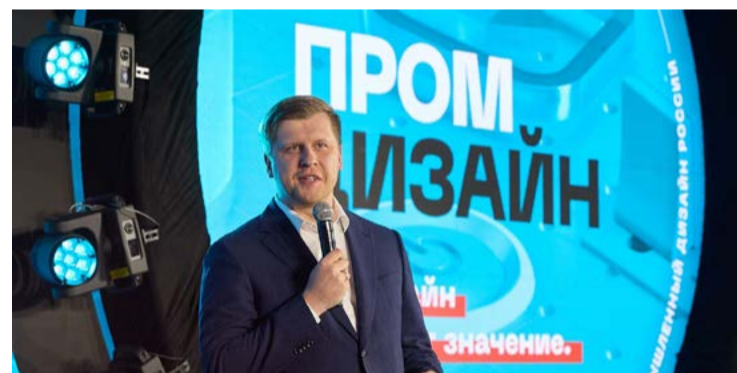
Эксперты оценивали дизайн транспортных средств, промышленного и медицинского оборудования, оформление производст-

венных пространств, а также упаковки продуктов питания, лекарственных средств, одежду, обувь и аксессуары, ювелирные изделия и многое другое.

Как отметила заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации Екатерина Приезжева, оригинальный промдизайн и грамотная «упаковка» – важнейший фактор конкурентоспособности и узнаваемости российской продукции, в том числе на экспортных рынках. Отечественный промдизайн уже проявил себя на мировом уровне в сегментах железнодорожного, городского транспорта и беспилотных авиационных систем, в фармацевтике и парфюмерно-косметической отрасли.

«Интерес к участию в конкурсе растет. Теперь премии присвоен статус национальной, список категорий вырос с восьми до 13, а география – с 36 до 49 регионов. Минпромторг России продолжает поддерживать это направление в рамках программы развития инжиниринга и промдизайна, которую мы актуализировали минувшим летом», – сообщила Екатерина Приезжева.

Она также добавила, что в этом году сфера промышленного дизайна была закреплена в законе о промышленной политике.



# МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

## Новые партнеры в Беларуси

В ходе бизнес-миссии в Республику Беларусь десять столичных экспортно-ориентированных компаний промышленного сектора представили свою продукцию зарубежным контрагентам.



«Десять московских производителей медицинского, промышленного, сельскохозяйственного, учебного оборудования, а также досмотровых систем и продуктов питания провели более 120 встреч с контрагентами из Беларуси и готовятся заключить экспортные контракты. Информационно-консультационную и организационную поддержку в вопросах торгово-экономического сотрудничества с зарубежными партнерами столичным промышленникам оказывает центр «Моспром», – рассказал министр пра-

вительства Москвы, руководитель департамента инвестиционной и промышленной политики Анатолий Гарбузов.

Например, кооперационный проект разработки и внедрения новых технологий в области медицинского обслуживания позволит оснастить медицинские учреждения Беларуси лазерными офтальмологическими аппаратами московского производства. Гальваническое оборудование и 3D-принтеры, выпускаемые столичными заводами, могут быть использованы при проведе-

нии модернизации белорусских промышленных предприятий. Совместные проекты в области строительства открывают новые возможности применения демонстрационных роботов от московского производителя.

«Компания «ДЕМОРОБОТ» впервые приняла участие в бизнес-миссии, организованной центром «Моспром». Поездка в Беларусь была насыщенной: в рамках мероприятия состоялись встречи с потенциальными заказчиками продукции, в том числе в Минске и с выездом в другие города. Демонстрационные роботы AZARRUS заинтересовали потенциальных клиентов, о чем свидетельствуют скорый отклик и приглашения к участию в тендерах, а также ответный визит представителей одной из компаний в Москву на площадке ООО «ДЕМОРОБОТ». Считаем, что подобные мероприятия способствуют скорейшему выходу на экспорт, поэтому по возвращении из Беларуси нами принято решение об участии до конца 2024 года еще в двух предстоящих бизнес-миссиях, организуемых центром «Моспром», – сообщил директор компании «Деморобот» Наиль Салеев.

## Увеличение площадей



Столичный промышленный сектор ежегодно показывает положительную динамику по увеличению производственных площадей. Только в прошлом году их введено больше, чем за предыдущие пять лет в совокупности. В 2024-м тенденция сохраняется: компании открывают новые заводы, в том числе на территории особой экономической зоны (ОЭЗ) «Технополис Москва».

«Ежегодно в Москве открывается 40–50 средних и крупных заводов, а также около 100 малых. Это стало возможным в том числе благодаря созданному в столице инвестиционному климату. Предприятия могут рассчитывать на меры поддержки от города и полное содействие в создании новых площадок. Так, например, в ОЭЗ «Технополис Москва» благодаря ранее начатым проектам медицинских и фармацевтических компаний площадь производств уже превысила 300 тысяч квадратных метров», – отметил министр Правительства Москвы, руководитель столичного Департамента инвестиционной и промышленной политики Анатолий Гарбузов.

Сегодня более 40 медицинских и фармацевтических предприятий действуют в особой экономической зоне. Это 3,2 тысячи рабочих мест и свыше 51 миллиарда рублей инвестиций в развитие высокотехнологичных производств. Количество компаний этой отрасли постоянно увеличивается. Только за первое полугодие три крупных фармацевтических предприятия вошли в особую экономическую зону с намерением создать на ее территории масштабные биотехнологические производства общей площадью почти 55 тысяч квадратных метров.

Крупнейшими из резидентов являются компания «Велфарм-М», занимающая свыше 33,5 тысяч квадратных метров, и завод «Биокад» – его производство размещено на почти 43 тысячах квадратных метров. Оба предприятия выпускают жизненно важную лекарственную продукцию, в том числе в рамках офсетных контрактов. По итогам второго квартала 2024 года общий объем произведенных ими изделий превысил 1,7 миллиарда рублей.

Потенциальных инвесторов, которые рассматривают столичную ОЭЗ для размещения своих производств, привлекают готовая современная инфраструктура, транспортная доступность, возможность промышленной кооперации, широкий пакет налоговых преференций для резидентов. Например, компании на 10 лет освобождаются от уплаты имущественного, транспортного и земельного налогов. Ставка налога на прибыль для них составляет два процента вместо 20. Это облег-



чает начало реализации инвестиционных проектов. Сэкономленные за счет налоговых и таможенных льгот средства предприятия направляют на свое расширение, а также разработку и внедрение новых высокотехнологичных решений.

Компании развиваются не только в особой экономической зоне. Так, завод Rewatt, где изготавливают зарядные станции для электротранспорта, расширил производственную площадку. Это позволит почти в 20 раз увеличить выпуск продукции и довести его до 20 тысяч зарядных станций в год.

«Мы не просто расширили площадь, а заново пересмотрели подход к производству и создали новую площадку. Она позволит нам не толькократно увеличить выпуск продукции, но и в целом обеспечить развитие научно-технического потенциала завода. В будущем планируем нарастить разработку и исследования для вывода на рынок новых технологий и готовой продукции», – рассказал коммерческий директор предприятия Артем Тихонов.

Кроме того, компания по изготовлению спортивной одежды и экипировки «Ветер Спорт» нарастила производственные мощности, открыв вторую фабрику полного цикла. Это позволит предприятию увеличить выпуск продукции не менее чем в 3,5 раза. Еще одной важной задачей является внедрение новых технологий, необходимых для того, чтобы одежда для бега, велоспорта, триатлона и фитнеса качественно соответствовала требованиям мирового рынка. По словам главного исполнительного директора предприятия Антона Иванова, запускается одна из самых инновационных фабрик спортивной экипировки в России.

## Экспорт в страны ШОС

Москва поставляет в страны ШОС механическое оборудование и технику, микро- и радиоэлектронику, продукцию приборостроения, медицинскую технику, промышленные кабели и другую продукцию. Об этом сообщил министр правительства Москвы, руководитель департамента инвестиционной и промышленной политики Анатолий Гарбузов.

«При поддержке центра «Моспром» столичные производители укрепляют торговые взаимоотношения с зарубежными странами и открывают новые рынки сбыта. Например, за январь-июнь 2024 года московские предприятия нарастили экспорт продукции машиностроения в страны ШОС на 3,3 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Существенный рост демонстрирует отрасль металлургии и металлообработки – поставки товаров этого сектора промышленности увеличились на 15,2 процента, экспорт изделий легкой промышленности вырос на 11 процентов», – рассказал Анатолий Гарбузов.

Благодаря содействию центра «Моспром» московские компании создают устойчивые кооперационные связи со странами ШОС. Например, продукция московского производителя специализированного



кабеля используются на объектах таких крупных предприятий республики Казахстан, как КазМунайГаз, Павлодарский нефтехимический завод, Атырауский НПЗ.

«В 2022 году при поддержке центра «Моспром» мы впервые приняли участие в международной промышленной выставке в Казахстане, заключили первые экспортные контракты и, в итоге, открыли свое представительство в этой стране. С момента открытия представительства поставки продукции в Казахстан выросли в 25 раз», – отметил вице-президент компании «Спецкабель» Сергей Лобанов.

## Парусные соревнования

С 20 по 22 сентября состоялась парусная регата «Кубок БМХ», организованная московским производителем часов и хронометров «Полет-Хронос». В мероприятии приняли участие столичные промышленники.

Регата получила название в честь одного из первых хронометров, выпущенных Московским часовым заводом в 1947 году. «БМХ» – цех мелкосерийных изделий, в котором и по сей день изготавливают морские хронометры и палубные часы.

«Спорт объединяет людей. Поэтому мы на протяжении нескольких лет реализуем ряд спортивных состязаний для сотрудников столичной промышленности. Подобные мероприятия способствуют развитию сотрудничества между бизнесом и городом, а также предоставляют уникальную возможность для поиска новых партнеров, обмена профессиональным опытом и идеями. Так, в парусной регате, организованной одним из крупнейших мос-

ковских производителей часов и хронометров, принимают участие сотрудники столичных заводов по выпуску оптики, лифтов и оборудования, устройств защитного отключения и других изделий. Многие из них встали под парус впервые», – рассказал министр правительства Москвы, руководитель Департамента инвестиционной и промышленной политики Анатолий Гарбузов.

В регате было зарегистрировано свыше 100 яхтсменов и 27 экипажей – команды российских производителей и разработчиков медизделий, продукции для нефтяной отрасли, лифтов, программного обеспечения, а также представители бизнеса и образовательных учреждений, ИТ-специалисты и многие другие.

«Наш завод проводит регаты дважды в год, ставя перед собой важную цель – вовлечь людей в парусный спорт. Прошедшее соревнование приурочено к 300-летию морской почты», – рассказал заместитель генерального директора предприятия Алексей Ткаченко.