

МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

СПЕЦИАЛЬНЫЙ
ПРОЕКТШеф-редактор проекта
Виктор Миняев

Бытовая химия и косметика

За январь-март 2024 года столичные производители мыла, чистящих, парфюмерных и косметических средств нарастили выпуск продукции более чем в 1,3 раза. Об этом сообщил министр правительства Москвы, руководитель Департамента инвестиционной и промышленной политики Владислав Овчинский.



«В столице более 30 предприятий выпускают мыло, моющие средства, парфюмерию и косметику. Они обеспечивают работой более четырех тысяч человек. За первые 3 месяца этого года они нарастили выпуск продукции на 34,3 процен-

та. Увеличению способствовало, в том числе, появление новых линеек продукции, в частности из экологически чистых и натуральных продуктов, а также расширение каналов сбыта», – отметил Владислав Овчинский.

Более чем в 12 раз вырос выпуск жидкого мыла, моющих средств – в 5,3 раза. На 27 процентов увеличилось производство косметических средств для губ, на 38,9 процента – средств по уходу за кожей лица. Рост выпуска детских кремов составил более чем 1,4 раза, защитных средств для кожи – в 1,3 раза, а духов – свыше 3,3 раза.

В частности, столичный производитель нишевой парфюмерии расширил каналы сбыта – теперь продукция представлена в еще одной крупнейшей парфюмерно-косметической торговой сети страны. Ее розничные магазины расположены в 9 городах России, а также в Беларуси и Казахстане. Ассортимент представлен пятью различными ароматами, а также 2 парфюмерными наборами. По итогам прошлого года объем выручки предприятия вырос приблизительно в 3 раза.

Москва музыкальная

На российском музыкальном рынке наблюдается тенденция по увеличению количества локальных производителей, и Москва – не исключение. В столичных мастерских изготавливают струнные и ударные инструменты, в том числе народные. Об этом сообщил министр Правительства Москвы, руководитель Департамента инвестиционной и промышленной политики города Москвы Владислав Овчинский.

Рост производства за первый квартал в целом по России составил 51%.

«С начала года столичные производители музыкальных инструментов нарастили объемы выпуска почти на 60% по сравнению с первым кварталом прошлого года. Предприятия обеспечивают продукцией консерватории и музыкальные школы, народные ансамбли, а также профессиональных артистов и исполнителей», – рассказал руководитель Департамента инвестиционной и промышленной политики города Москвы Владислав Овчинский.

Например, столичный «Гусельник» – производитель русских народных музыкальных инструментов, планирует нарастить объем на 20 процентов по сравнению с предыдущим годом. В месяц компания изготавливает около 100 изделий, которые пользуются спросом не только в России, но и в Белоруссии. В серийном выпуске мастерской академические и фольклорные гусли, лиры, трещотки и бубны.

«Больше всего заказов мы получаем на изготовление сложных многострунных гуслей, в которых от 19 до 49 струн. Что касается производства деревянных музыкальных инструментов, важно следить за температурой и уровнем влажности в помещении, так как от них прямо зависит качество конечного изделия», – отметил владелец мастерской Игорь Крашенинников.

Другое московское предприятие – N&S Guitars – специализируется на акустических, бас и электрогитарах. За год компания планирует нарастить производство серийных инструментов вдвое.

«У нас налажено серийное производство четырехструнных и пятиструнных тревел-бас гитар, по мере возможностей сегодня мы используем ряд материалов и комплектующих от наших российских партнеров. К нам часто обращаются с вопросами по ремонту музыкальных инструментов и их созданию на заказ. Мастерская располагает широким спектром оборудования, что позволяет нам осуществлять полный цикл изготовления гитары», – рассказал основатель Николай Кочубей.

Ассортимент компании «Форте» также расширился, в нем появились новые ударные, которые еще не выпускались в России: трубчатые колокола, новые модели ксилофонов и пятиоктавных маримб. В производстве используются около 100 процентов отечественных материалов. В год мастерская выпускает около 1000 единиц различной продукции, они удовлетворяют спрос не только на внутреннем, но и на внешнем рынках. Столичные инструменты пользуются популярностью у Мариинского, Большого театров, консерватории им. П.И. Чайковского и многих других творческих коллективов России.



Выпуск мебели

Московские промышленники за первый квартал 2024 года нарастили выпуск мебельной продукции почти на 19 процентов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Об этом сообщил министр правительства Москвы, руководитель Департамента инвестиционной и промышленной политики Владислав Овчинский.

Сегодня свыше 130 столичных предприятий различных фабрик и мастерских выпускают высококачественную мебель для домашнего обустройства, социальных учреждений, в том числе медицинских, а также офисных помещений.

«Активное строительство новых объектов, жилых, социальных объектов в городе влечет за собой повышенный спрос на различную мебель. Чтобы закрыть потребности рынка, московские предприятия наращивают производство. Так, за январь – март этого года выпуск мебели в Москве вырос на 18,5 процента по сравнению с аналогичным периодом 2023-го. В городе производят шкафы, столы, гарнитуры, кровати, стеллажи, диваны, тумбы и другие предметы интерьера», – рассказал Владислав Овчинский. В частности, выросло производ-

ство офисной мебели: металлической – более чем в 2 раза, деревянной – более чем в 2,2 раза. Рост выпуска кухонной мебели составил более 30 процентов.

В начале 2024 года столичный производитель медицинской мебели «Медицинофф» запустил новый цех металлоконструкций. Его мощности позволяют ежемесячно выпускать около 2000 единиц металлических конструкций для изготовления медицинской мебели, в том числе инновационной, со встроенной системой управления. Компания выпускает медицинские кровати, шкафы и столы, тележки, тумбы, мебель для отделения неонатологии и лабораторий. Они широко используются в столичных клинических больницах и поликлиниках. В прошлом году в ассортимент компании вошла линейка офисной мебели

под брендом «Монзе». Компания нарастила мощность с 4,5 тысячи до 8 тысяч единиц продукции в месяц. В планах до конца 2024 года – увеличить еще на 2 тысячи единиц. Сейчас в линейке – решения для жилых и коммерческих пространств: мебель для гостинных, спален, кухонь, прихожих, гардеробных, ресепшен, рабочих мест, переговорных, зон общего пользования, а также стеновые панели и элементы дизайна.

В 2022 году предприятие получило от Московского Фонда поддержки промышленности и предпринимательства субсидию на сумму 8,9 млн рублей – на возмещение части затрат по лизингу на приобретение оборудования. Средства помогли обновить парк оборудования.

«Помощь города, в частности субсидия, – достаточно эффективная мера поддержки для промышленников. Она помогла нам приобрести новые станки и вдвое увеличить объемы производства», – отметил Александр Шнурко, операционный директор ООО «Монзе».

Новые виды станков

Московские промышленники представили новые решения в области лазерной обработки. Новые устройства могут использоваться как в транспортно-механической, так и в металлообрабатывающей сфере. Об этом сообщил министр правительства Москвы, руководитель Департамента инвестиционной и промышленной политики Владислав Овчинский.

«Сегодня лазеры используют в различных областях – от автомобилестроения до реставрации объектов культурного наследия. В Москве более 140 предприятий специа-

лизуется на металлообработке. С начала этого года производители представили новые лазерные станки и системы, актуальные для различных отраслей промышленности», – отметил Владислав Овчинский.

Так, производитель лазерного оборудования «Витулус СМЕ» обновил линейку станков для лазерной очистки поверхностей от различных видов загрязнений. Устройства этой линейки потребляют минимум электроэнергии, не делают экологически вредных выбросов в процессе работы.

«Станок удаляет следы нефтепродуктов, краски, ржавчины и других органических

и неорганических загрязнений с большинства типов поверхностей. Аппарат работает в любых условиях, в том числе на высоте или там, где сложно применить механическую очистку. Для запуска в работу требуются лишь защитные очки и розетка 220 В. Наше оборудование применяют не только на крупных производствах, но и в небольших частных структурах по оказанию услуг населению», – поделилась генеральный директор компании Екатерина Слижевская.

Еще одна новинка у предприятия Pokkels – роботизированная ячейка лазерной сварки на основе промышленного робота. Компания

как разрабатывает автоматизированные решения по требованию заказчика, так и занимается выпуском серийного оборудования. Роботизация лазерных технологий обеспечивает точность и повторяемость операций, что позволяет улучшить качество сварного шва. Промышленные роботы способны работать круглосуточно, что повышает эффективность производственного процесса.

Компания «Новые Лазерные Технологии» выпустила серию станков для восстановления профиля колесных пар трамваев. Новые модели станков уже поставили в 4 города России.

МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

Экспорт сладостей в 50 стран мира



Кондитерские изделия московских компаний в 2023 году поставлялись в 50 зарубежных государств. На столицу пришлось более 14 процентов общероссийского экспорта сладостей. Об этом сообщил заместитель мэра Москвы по вопросам транспорта Максим Ликсутов.

«Город оказывает поддержку промышленникам Москвы. Центр «Моспром» обеспечивает участие столичных производителей в международных бизнес-миссиях, помогает с поиском контрагентов и проведением переговоров. С 2018 года московские предприятия могут получить от города льготный заем на развитие экспортной деятельности. Кроме того, производителям доступны льготные инвестиционные кредиты – с их помощью в 2023 году представители кондитерской отрасли привлекли более 21 миллиарда рублей», – рассказал Максим Ликсутов.

Более 50 процентов московского экспорта сладостей приходится на шоколадные изделия. Торты, пирожные, печенье занимают свыше трети в общем объеме столичного кондитерского экспорта, около 14 процентов – карамель, мармелад, зефир, пастила.

«Москва традиционно остается одним из крупнейших производителей хлебобулочных и кондитерских изделий в России. В этой отрасли действует около 120 предприятий, многие из них работают не только на внутренние, но и на внешние рынки. Главными зарубежными потребителями московской выпечки и десертов стали жители Белоруссии: на эту страну пришлось более 20 процентов от общего экспортного объема кондитерских изделий. Около 16 процентов поставок идет в Казахстан. Кроме того, столичные сладости активно закупают Узбекистан, Азербайджан, Монголия, Китай, Армения, Киргизия и Таджикистан», – рассказал министр

Примущества Москвы, руководитель столичного Департамента инвестиционной и промышленной политики Владислав Овчинский.

В 2023 году география поставок расширилась: столичные компании вышли на новые страны – в Ливан, Ливию и на Сейшелы. Кроме того, московские экспортеры наращивают экспорт в Молдавию, Ирак, Йемен и Объединенные Арабские Эмираты.

Выходить на новые рынки московским предприятиям помогает центр «Моспром». Его сотрудники анализируют целевые рынки для столичных производителей, изучают риски, состояние отрасли и ее зависимость от экспорта и импорта. Эксперты также делают для компаний аналитику, чтобы определить наиболее эффективную стратегию выхода на зарубежные рынки. В рамках байерской программы центр «Моспром» бесплатно и на основе конкретных экспортных потребностей помогает столичным компаниям найти контрагентов и провести переговоры с потенциальными покупателями за рубежом, обеспечивает участие московских производителей в международных выставках и бизнес-миссиях.

Начиная с 2022 года за счет оказанной центром «Моспром» поддержки столичные производители несырьевой неэнергетической продукции переориентировали свои экспортные потоки и нашли новых партнеров на рынках Латинской Америки, Африки, Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии и стран СНГ.



Инновационные лекарства

В особой экономической зоне (ОЭЗ) «Технополис Москва» начались работы по созданию исследовательского и производственного комплекса биотехнологической компании «Артселлен», одним из ключевых инвесторов которой является ведущая инновационная биотехнологическая компания «Промомед». Центр биотехнологических исследований и разработок (R&D-центр) «Артселлен» расположится на площадке «Технополис Москва» в Печатниках, а основное производство – в Алабушево, в Зеленограде. Финансирование проекта ведется при поддержке города, а также Сбербанка. Об этом сообщил министр правительства Москвы, руководитель Департамента инвестиционной и промышленной политики, Владислав Овчинский.

«Развитие медицины и технологий, связанных с ней, – одна из ключевых задач для столичной промышленности. Так, на двух площадках ОЭЗ «Технополис Москва» появятся производство и научно-исследовательский центр. Город присвоил компании статус резидента ОЭЗ, благодаря чему производитель получит ряд налоговых льгот. Сэкономленные деньги предприятие сможет направить в собственное развитие. Кроме того, инвестиционный кредит на постройку был взят благодаря Московскому Фонду поддержки промышленности

и предпринимательства, который компенсировал часть процентных платежей. Сейчас ведется проектирование внутреннего оснащения будущих объектов», – сообщил министр Правительства Москвы, руководитель Департамента инвестиционной и промышленной политики города Москвы Владислав Овчинский.

Проектное финансирование, которое Сбербанк предоставил компании «Артселлен», составляет 10,5 млрд руб.

«Финансовая поддержка компаний, предоставляющих самые современные медицинские услуги жителям Москвы и других регионов, а также содействие развитию отечественной фармацевтической отрасли – одно из приоритетных направ-

лений нашей деятельности. Сбербанк предоставляет корпоративным клиентам широкую линейку банковских продуктов и нефинансовых сервисов на всех стадиях реализации новых проектов, а также в процессе финансирования текущей деятельности предприятий и организаций. На сегодняшний день кредитный портфель медицинских и фармацевтических компаний в Московском банке Сбербанка составляет более 76 миллиардов рублей и занимает около 3% совокупного кредитного портфеля корпоративных клиентов Московского банка», – рассказал вице-президент Сбербанка – председатель Московского банка Вячеслав Цыбульников.

Основными направлениями деятельности компании «Артселлен» станут разработка и полный цикл производства биоаналогов и инновационных биотехнологических препаратов для лечения онкологических, аутоиммунных и других социально значимых заболеваний. На начало 2025 года запланирован первый этап проекта – запуск биотехнологического R&D-центра в «Печатниках». В перечень задач центра войдут разработка и опытно-промышленное производство от клеточных линий до готового лекарственного средства новых биотехнологических продуктов, изучение каче-

ства полученных продуктов, организация и проведение доклинических и клинических исследований.

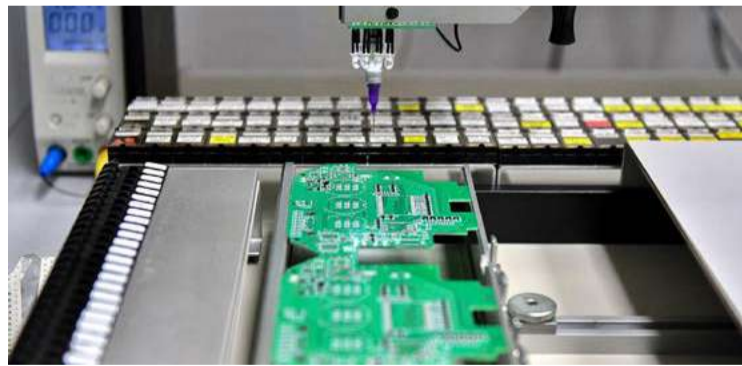
В рамках второго этапа планируется запустить биотехнологический завод в «Алабушево». Суммарная мощность новейшего предприятия оценивается в 150 килограммов субстанции в год, или около 750 тысяч флаконов лекарственных препаратов. Технологии, разработанные в R&D-центре в «Печатниках», будут передаваться на производственную площадку в «Алабушево». Такой подход обеспечит полный цикл – от идеи и разработки до производства инновационных лекарственных препаратов в столице.

«Мы благодарны нашим партнерам, Департаменту инвестиционной и промышленной политики города Москвы и финансовому лидеру Сберу, за возможность совместной работы над проектом. Это стратегическое партнерство является существенным шагом в развитии биотехнологий, как одного из направлений, которое способствует обеспечению лекарственной безопасности страны. Решение сложных медицинских задач, требующих разработки и выпуска собственных инновационных биотехнологических лекарственных препаратов нового поколения, компания «Артселлен» считает одним из приоритетов в своей деятельности», – прокомментировал генеральный директор компании Максим Смагин.

В ОЭЗ «Технополис Москва» формируется фармацевтический кластер, в него входит 11 компаний, 8 из которых уже выпускают продукцию. Благодаря поддержке города компании могут рассчитывать на налоговые льготы, в свою очередь Москва получает качественный товар локального производства без задержек в поставках.

Инвестиции в микроэлектронику

Шесть компаний из отрасли микроэлектроники и приборостроения в 2023 году привлекли свыше 12 миллиардов рублей инвестиций благодаря Московскому фонду поддержки промышленности и предпринимательства. Средства пойдут на приобретение нового оборудования и расширение производств. Об этом сообщил заместитель мэра Москвы по вопросам транспорта Максим Ликсутов.



«В соответствии с поручениями Сергея Собянина город системно поддерживает промышленные предприятия. Один из инструментов – льготные инвестиционные кредиты. Они позволяют привлекать дополнительные средства для расширения производств: покупки или строительства необходимой инфраструктуры и приобретения нового оборудования. Так, более 12 миллиардов рублей вложат в свое развитие производители из отрасли микроэлектроники и приборостроения», – рассказал Максим Ликсутов.

Среди них компании, которые производят электронные компо-

ненты для автомобилей, измерительные приборы, оборудование для автоспецтехники и другую продукцию. Например, предприятие, выпускающее на площадке особой экономической зоны (ОЭЗ) «Технополис Москва» в Печатниках высокоскоростные оптические трансиверы, вложило почти три миллиарда рублей в закупку нового оборудования для расширения производства и создания испытательного стенда.

Другая компания из ОЭЗ также привлекла почти три миллиарда рублей для запуска линии производства ИТ-оборудования.

«Благодаря фонду промышленные предприятия могут получить инвестиционный кредит под три процента на срок до трех лет в размере до трех миллиардов рублей. За 2023 год более 40 компаний воспользовались данной мерой поддержки, приобрели свыше 700 единиц оборудования, а также создадут минимум 15 тысяч рабочих мест», – рассказал министр Правительства Москвы, руководитель столичного Департамента инвестиционной и промышленной политики Владислав Овчинский.

Фот Ю. Иванко. Mos.ru