

## Управляемый коммутатор сигналов



Компания из ОЭЗ «Технополис Москва» разработала универсальную платформу управляемых коммутаторов высокочастотных сигналов. Разработка востребована на производстве радиоаппаратуры, в исследовательских и испытательных лабораториях. Об этом сообщил министр правительства Москвы, руководитель Департамента инвестиционной и промышленной политики, входящего в Комплекс экономической политики и имущественно-земельных отношений столицы, Владислав Овчинский.

В ОЭЗ «Технополис Москва» АО «Государственный центр стандартизации, сертификации и метрологического обеспечения в области электромагнитной совместимости» («ГЦМО ЭМС») размещается с 2018 года. На территории особой экономической зоны столицы предприятие открыло лабораторию площадью почти тысяча квадратных метров для испытаний на соответствие требованиям электромагнитной совместимости.

«Одна из последних разработок компании – универсальная плат-

форма управляемых коммутаторов высокочастотных сигналов, которая используется при тестировании радиочастотных приборов, испытаниях по параметрам электромагнитной совместимости и других задачах. Устройство не относится к продуктам массового производства, но крайне важно для российского рынка, где доля зарубежных аналогов превышает 90%», – отметил Владислав Овчинский.

Управляемые радиочастотные коммутаторы позволяют автоматизировать процессы изме-

рений, что повышает производительность в условиях серийного производства или испытаний устройств. Универсальная платформа компании отличается компактностью, надежностью и экономической эффективностью, а также удобным ручным и дистанционным управлением.

«В Центре также функционирует площадка для испытаний крупногабаритных технических средств и участок для ремонта и оперативной диагностики радиоизмерительной техники, не прошедшей тесты на электромагнитную совместимость. В 2023 году компания провела 50 испытаний, что на 40% больше, чем в 2022-м», – пояснил генеральный директор ОЭЗ «Технополис Москва» Геннадий Дегтев.

Оборудование, которое производит предприятие, – это отечественные разработки с опорой на собственный опыт интеграции решений мировых производителей измерительных и испытательных устройств.

«Универсальная платформа управляемых коммутаторов востребована на производстве радиоаппаратуры и в исследовательских лабораториях. Создание отечественного образца помогает снизить риски и зависимость от иностранных производителей. Устройство позволяет оснащать коммутаторы до четырех реле различных типов и параметров частоты, коммутируемой мощности радиосигнала и типом переключения», – уточнил технический директор предприятия Кирилл Кузнецов.

Источник: Департамент инвестиционной и промышленной политики города Москвы

## Выпуск аккумуляторных батарей

Столичное предприятие за 2023 год нарастило производство аккумуляторных батарей на 25%. Об этом сообщил министр правительства Москвы, руководитель Департамента инвестиционной и промышленной политики, входящего в Комплекс экономической политики и имущественно-земельных отношений столицы, Владислав Овчинский.

«Для создания необходимой инфраструктуры для электротранспорта промышленные предприятия ежегодно увеличивают объемы изготовленной продукции и масштабируют производства. Например, столичная компания за 2023 год нарастила выпуск аккумуляторных батарей на 25% по сравнению с показателями 2022-го. Кроме того, выручка предприятия выросла на 37%», – рассказал Владислав Овчинский.

Компания CleanPower производит аккумуляторные батареи специально для клининговых машин, например для поломоечных и подметальных. Правильно подобранное зарядное устройство позво-

ляет зарядить батарею от 10% до 100% за два часа. Также с 2022 года решения предприятия стали устанавливать в гольф-кары, а в 2023-м удалось реализовать несколько проектов для инновационной техники, используемой на складах.

«За 2023 год мы произвели более трех тысяч аккумуляторных батарей. Этого удалось достичь благодаря увеличению промышленной площадки, пополнению конструкторской базы и расширению штата. В текущем году планируем продолжать активно развивать компанию, повысить продажи и закупить новое оборудование», – подчеркнула генеральный директор компании Лазокат Мукатова.

Столичное предприятие пользуется поддержкой экспортного центра «Моспром», участвует в бизнес-миссиях и в международных отраслевых выставках.

Москва – город с развитым производством. В столице работает более 4,2 тысяч промышленных площадок, на которых трудятся 725 тысяч человек. Ежегодно в городе открывается 40-50 средних и крупных предприятий, а также около 100 малых. Они производят различные товары, включая одежду, обувь, косметику, мебель, лекарства, медицинское оборудование, сложную технику.

В столице созданы комфортные условия для развития малых, средних и крупных предприятий. Московские предприниматели могут воспользоваться более чем 20 системными мерами поддержки города, например целевыми займами и субсидиями. Разработан также ряд антикризисных инструментов.

## Гусеничный робот-спасатель

Резидент особой экономической зоны (ОЭЗ) «Технополис Москва» разработал универсальную роботизированную платформу на гусеничной базе. У нее есть различные каналы управления, что расширяет сферы применения от атомной и добывающей промышленности до аварийных и спасательных операций. Об этом сообщил министр правительства Москвы, руководитель Департамента инвестиционной и промышленной политики, входящего в Комплекс экономической политики и имущественно-земельных отношений столицы, Владислав Овчинский.

«Компания «Альтер» работает в ОЭЗ «Технополис Москва» с 2022 года. В запуск инновационного производства металлообработки и управляемых роботизированных устройств на площади 1,2 тыс. кв. м предприятие вложило свыше 360 миллионов рублей. Локализация производства составляет около 90%, при этом сырьевая база – металл, оптические элементы, электронные компоненты, инструменты – полностью отечественная. Резидент заканчивает конструкторские работы по созданию универсальной роботизированной платформы на гусеничной базе. Ее серийное производство планируется запустить во втором квартале 2024 года», – сообщил Владислав Овчинский.

Для максимальной надежности робота используют оригинальную конструкцию шасси с применением уже готовых проверенных решений. Это позволяет ускорить производство, обслуживание и ремонт в процессе эксплуатации.

«Универсальная управляемая платформа на гусеничной базе имеет широкий профиль применения: от инспекционного контроля и инженерной разведки до аварийных, противопожарных, неотложно-восстановительных и других специальных работ внутри помещений и на местности. Большая грузоподъемность в минимальных габаритах изделия позволяет работать в труднодоступных, труднопроходимых местах, а также локациях с высоким радиационным фоном или химическим загрязнением. Испытания роботизированной платформы с нагрузкой 200 килограммов планируется провести на специализированном полигоне», – уточнил директор ОЭЗ «Технополис Москва» Геннадий Дегтев.

Все основные узлы и агрегаты нового робота испытывали в течение трех лет на компактной гусеничной снегоуборочной технике. Конструктивные особен-



ности платформы обеспечивают быструю установку любого дополнительного оборудования. Она также оснащена мобильным источником питания с возможностью оперативной замены.

«В ОЭЗ «Технополис Москва» созданы комфортные условия для запуска стартапов. Огромную поддержку высокотехнологичному бизнесу оказывает статус резидента особой экономической зоны, который предоставляет ряд налоговых преференций. Ожидается, что за счет налоговых льгот наша компания за десять лет сэкономит свыше 187 миллионов рублей. Такие условия помогут нам в короткие сроки выйти на максимальную загрузку производства», – отметил генеральный директор Денис Мухин.

ОЭЗ «Технополис Москва» – территория с особым юридическим статусом, на которой действует льготный режим предпринимательской деятельности для инвесторов. Площадь шести площадок («Печатники», «Алабушево», «Микрон», «МИЭТ», «Ангстрем», «Руднево»), на которых размещаются высокотехнологичные предприятия ОЭЗ, превышает 275 гектаров. Особая экономическая зона «Технополис Москва» на протяжении нескольких лет является лидером международных и национальных отраслевых рейтингов.

Источник: Департамент инвестиционной и промышленной политики города Москвы





# МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

## Самый привлекательный город для bleisure-поездок

Уже не первый год эксперты индустрии делового туризма отмечают возрастающую популярность bleisure-поездок, в которых можно совместить командировку и личный отдых. По данным цифровой платформы для организации командировок и управления расходами Ракета, в 2023 году этот тренд стал еще более востребованным: количество bleisure-путешествий возросло на 30% по сравнению с 2022 годом.

Сотрудники российских компаний, отправляясь в деловую поездку, все чаще пользуются возможностью захватить выходные или взять дополнительные дни, чтобы отдохнуть в городе командирования или близости. Нередко берут с собой и семьи.

Как рассказывают эксперты Ракеты, чаще всего в bleisure-поездки в 2023 году отправлялись по России. Впрочем, это неудивительно: именно наша страна явилась абсолютным фаворитом среди направлений командировок в прошлом году – на нее пришлось большинство всех поездок. Зарубежные командировки составили 12% от всего объема. Однако, в небольшом количестве bleisure-поездки

в 2023 году зафиксированы и в Казахстане, и в Туркменистане.

В России самым популярным городом для bleisure-путешествий в минувшем году стала Москва. За ней рейтинг лидеров продолжили Санкт-Петербург, Сочи, Уфа, Самара и Тюмень.

Чаще всего в bleisure-поездки в 2023 году отправлялись на самолетах. На 31% реже в таких путешествиях туристы пользовались железнодорожным транспортом.

Наиболее востребованным объектом размещения для bleisure-путешествий в 2023 году стали отели. Их выбирали в 82% случаев. При этом фаворитами стали четырехзвездочные гостиницы, на 40% меньше предпочте-

ние отдавали трех- и пятизвездочным и отелям.

В 2024 году специалисты ожидают увеличения спроса на bleisure-поездки, в первую очередь, по России. Востребованы также будут Казахстан, Беларусь, Узбекистан, Азербайджан, Армения. Из стран дальнего зарубежья – Турция, Китай и ОАЭ.

Компания Ракета – лидер и инноватор в области цифровых решений для индустрии бизнес-трелл.

Компания является разработчиком цифровой платформы для организации командировок и управления расходами, а также мобильного приложения для бизнес-путешественников Rocket in your pocket. Клиентский портфель компании сегодня насчитывает более 340 предприятий в России и за рубежом.

Ракета – это мощная технология, которая экономит деньги, время и делает процесс командирования невероятно простым и легким. Таким, что он почти незаметен.



Наша миссия – быть надежным цифровым партнером и помогать компаниям развивать свой бизнес с использованием инновационных технологий.

Мы постоянно внедряем новые технологические и функциональные разработки, чтобы компании

могли использовать простой и экономически эффективный продукт для организации командировок и управления расходами на бизнес-трелл. Сегодня Ракета предоставляет многофункциональное и полно интегрированное решение в отрасли.

## Лучшие российские бренды

Участниками конкурса новых лучших российских брендов «Знай наших» в 2024 году стали десять предприятий из особой экономической зоны (ОЭЗ) «Технополис Москва». Об этом сообщил министр правительства Москвы, руководитель Департамента инвестиционной и промышленной политики, входящего в Комплекс экономической политики и имущественно-земельных отношений столицы, Владислав Овчинский.

Конкурс «Знай наших» организован Агентством стратегических инициатив (АСИ) и фондом «Росконгресс». Он проводится уже во второй раз. Его цель – поддерживать развитие перспективных отечественных брендов во всех регионах РФ.

«В 2024 году десять компаний из особой экономической зоны «Тех-

нополис Москва», среди которых «ЛАССАРД», «Хирана+», «Аддитивный инжиниринг», «Ветбиохим», «Медплант» и другие, подали заявки на участие в конкурсе в различных номинациях. Сегодня ОЭЗ столицы – это центр развития инновационной промышленности, точка притяжения высокотехнологичных компаний, кото-

рые при поддержке города стремительно увеличивают свою долю на рынке», – рассказал Владислав Овчинский. Предприятия, подавшие заявки на участие, выбирали для этого одну или несколько из пяти основных номинаций: «Высокие технологии», «Информационные технологии», «Готовая еда», «Потребительские товары», «Креатив». Также на конкурсе представлены четыре специальных номинации, номинация среди регионов, активно поддерживающих бренды, и гран-при. Прием заявок на участие завершился 31 января.

«Победители в номинациях получат широкую поддержку орга-

низаторов: продвижение на маркетплейсах и в медиа, доступ к обучающим программам и бесплатное участие в крупных отраслевых мероприятиях, членство в бизнес-объединениях и возможность индивидуально встретиться и проконсультироваться с бизнес-экспертами», – поделился генеральный директор ОЭЗ «Технополис Москва» Геннадий Дегтев.

В прошлом году компания «Некс-Т» из ОЭЗ «Технополис Москва» стала победителем конкурса отечественных брендов в номинации «Высокие технологии».

«Победа предоставила бренду NexTouch дополнительные воз-

можности для продвижения: масштабную поддержку государства, призы от организаторов, информационные кампании в СМИ. Но самое главное – это интерес потребителей из регионов ко всей нашей продуктовой линейке инновационных продуктов, выпускаемых на площадке ОЭЗ «Технополис Москва». Всем участникам нового конкурса «Знай наших» хотелось бы пожелать удачи, не останавливаться на достигнутом и продолжать развивать отечественные промышленные бренды», – отметил генеральный директор компании Владимир Крикушенко.

## Возможности целевого обучения

С 2024 года в России запускается обновленный механизм приема в университеты на целевую квоту с использованием единой цифровой платформы «Работа в России». Как сообщили в Московском Политехе, это позволит выстроить более открытую систему заполнения целевой квоты, усилить тесную связь учебного процесса с задачами предприятий реального сектора экономики. Сейчас в вузе по целевому обучению проходят подготовку уже 370 студентов.

В основе целевого обучения лежит договор между вузом, студентом и заказывающим подготовку кадров предприятием. Поступив в университет по целевому договору, студент обязуется полностью освоить выбранную практико-ориентированную образовательную программу и трудоустроиться на предприятие-заказчик. Заказчик, в свою очередь, предоставляет ему меры поддержки в период обучения, места практик и дальнейшее трудоустройство.

К выбору целевых студентов организация-заказчик подходит ответственно. Абитуриенты, желающие заключить целевой договор, проходят собеседование с потенциальным работодателем, а заказчик в свою очередь проверяет имеющиеся у него вводные данные поступающего, к которым также относятся результаты ЕГЭ и пр., – рассказала Александра Шилова,

начальник по работе с абитуриентами Московского Политеха.

Предприятие-заказчик размещает на платформе «Работа в России» предложения о заключении договора или договоров о целевом обучении. Абитуриент, желающий заключить такой договор, в свою очередь, может подать соответствующую заявку при поступлении, используя ту же платформу.

Для подачи документов в Московский Политех потенциальному целевику нужен всего лишь основной пакет документов: паспорт, документ об образовании, СНИЛС, заявка о заключении целевого договора в бумажном или электронном виде. Конечно, учитываются и индивидуальные достижения: успехи в олимпиадах, спорте и творчестве. Как отмечают в вузе, Московский Политех активно помогает абитуриентам, желающим обучаться по целе-



вой квоте, подобрать подходящую компанию-работодателя для дальнейшего трудоустройства. «Мы приглашаем наших партнеров на Дни открытых дверей, Карьерные марафоны и другие мероприятия. Вуз также ведет профориентационную работу в школах и колледжах», – рассказали в пресс-службе вуза.

Как объяснили в Московском Политехе, ключевым моментом является гарантированное трудоустройство выпускника-целевика в организацию-заказчик. Обязательный срок работы после окон-

чания вуза составляет от 3 до 5 лет в зависимости от уровня образовательной программы.

Ключевая особенность такой модели в том, что предприятие-заказчик активно участвует в учебном процессе. Как уточнили в Московском Политехе, целевики проходят практику, стажировки непосредственно на площадке будущего работодателя в течение всего периода обучения, а не в разных организациях, как обычные студенты. Это позволяет им лучше изучить специфику производства, вникнуть в решаемые инженерные задачи.

«Для предприятий такая модель тоже эффективна – они получают молодых специалистов, уже знакомых с их деятельностью, технологическими, административными и прочими процессами», – подчеркнула Александра Шилова. Студент же после выпуска гарантированно трудоустроен в соответствии с полученной квалификацией.

Что касается различий целевого набора по квоте и вне квоты, то они состоят в следующем: в первом случае студент занимает специально выделенное по целевой квоте бюджетное место, во втором поступает по общему конкурсу и заключает договор уже во время обучения, но тоже в интересах определенного работодателя.

Обязательства сторон и модель обучения почти идентичны. Существенное отличие лишь в том, что договор вне квоты можно расторгнуть по взаимному согласию, а договор на целевом бюджетном месте предполагает полное возмещение затрат в случае невыполнения условий. Организация практик и стажировок, а также обязательное трудоустройство предусмотрены в обоих вариантах.