

МОСКОВСКИЙ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ

е ж е н е д е л ь н и к

ОЭЗ «Технополис «Москва»

Резидент ОЭЗ «Технополис «Москва» – НПЦ «ЭЛВИС» откроет центр проектирования микросхем на площадке «Алабушево» в первой половине 2021 года. Предприятие займется разработкой элементной базы для авиационной и космической техники, а также проектированием микросхем для телекоммуникационного оборудования и систем связи, сообщил руководитель Департамента инвестиционной и промышленной политики Александр Прохоров.

«Компания планирует занять девять тысяч квадратных метров в инновационном лабораторно-промышленном корпусе, расположенном на площадке «Алабушево». Сейчас предприятие также локализовано в Зеленограде, на

нем трудятся более 500 человек, которые ежегодно выпускают около 25 тыс. микросхем и систем безопасности. Переезд даст резиденту возможность к 2030 году расширить штат до 900 сотрудников и увеличить мощно-

сти производства в четыре раза, почти до почти 100 тысяч электронных изделий в год», – сказал руководитель ведомства.

Компания разрабатывает системы на кристалле на базе собственной платформы проектирования «МУЛЬТИКОР», а также высокотехнологичные системы безопасности для телекоммуникационного оборудования и радиационно-стойкие микросхемы для космических аппаратов. «Предприятие является одним из передовых разра-

ботчиков и производителей микроэлектроники не только в столице, но и в стране. Среди клиентов компании более 500 компаний из разных отраслей промышленности, а также зарубежные IT-партнеры из Великобритании, Кореи, Швейцарии, Болгарии. В прошлом году Министерство промышленности и торговли определило компанию одним из ключевых исполнителей Стратегии развития электронной промышленности РФ на период до 2030 года», – рассказал генеральный директор ОЭЗ

«Технополис «Москва» Геннадий Дёгтев. Особая экономическая зона «Технополис «Москва» включает в себя пять площадок: одна в Печниках и четыре в Зеленограде – «Алабушево», «Микрон», «МИЭТ» и «Ангстрем». Статус резидента столичной ОЭЗ открывает доступ к значительным налоговым преференциям: льготная ставка налога на прибыль, нулевая ставка налога на имущество, землю и транспорт в течение 10 лет с момента получения статуса, а также доступ к беспошлинному импорту.

Теплофикации Москвы – 90



28 января 1931 года в составе треста «МОГЭС» (Московское объединение государственных электрических станций) было организовано предприятие «Теплосеть МОГЭС». Оно было создано с целью проектирования, строительства и эксплуатации тепловых сетей столицы. С этого времени началась история компании, которая сегодня является единой теплоснабжающей организацией Москвы.

качивающих станций, более 10 тысяч тепловых пунктов и более 14 тыс. сотрудников, которые каждый день заботятся о комфорте в домах москвичей.

ПАО «МОЭК» – единая теплоснабжающая организация (ЕТО) Москвы, обеспечивающая централизованное отопление и горячее водоснабжение столицы в зоне действия ТЭЦ «Мосэнерго», собственных источников теплоснабжения, а также других объектов тепловой генерации, за исключением небольших локальных районов теплоснабжения от изолированных ведомственных и корпоративных тепловых источников. Контролирующим акционером и управляющей организацией ПАО «МОЭК» является ООО «Газпром энергохолдинг» (100-процентное дочернее общество ПАО «Газпром»).

Несырьевой экспорт

За 11 месяцев 2020 года несырьевой неэнергетический экспорт Москвы увеличился на 35,2% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года и составил 35,4 млрд долларов США, сообщил заместитель мэра Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений Владимир Ефимов.

«В структуре несырьевого неэнергетического экспорта Москвы промышленный экспорт увеличился на 35,9% и составил 32 млрд долларов США, экспорт агропромышленной продукции вырос на 28,6% и составил 3,4 млрд долларов США. Московская продукция была экспортирована по 181 направлению, а лидерами стали Казахстан, США, Беларусь, Гонконг и Китай, на них пришлось около 30% от общего объема экспорта», – сказал заместитель мэра.

Лучшую динамику в промышленном секторе за 11 месяцев прошлого года показала химическая отрасль – рост составил 12%, а также экспорт фармацевтической и косметической продукции – поставки увеличились на 6,5%. В денежном выражении совокупный рост этих направлений превысил \$350 млн. В секторе АПК в лидерах поставки продукции пищевой и перерабатывающей промышленности, общая сумма

экспорта – \$601,12 млн. Так, шоколадные изделия были поставлены на сумму \$80,45 млн, мучные кондитерские изделия – \$61,45 млн. Также значительную долю занимают поставки мяса и молочной продукции – \$128,24 млн. Среди молочных продуктов лидирует мороженое, общая сумма экспорта составила \$26,88 млн, а также сыры и творог – \$9,60 млн. Главными импортерами сельскохозяйственных товаров Москвы стали Турция, Казахстан, Китай и Белоруссия. Они закупили у столичных производителей шоколадные изделия, готовые корма для животных и мучные кондитерские изделия.

«Итоговые цифры по несырьевому неэнергетическому экспорту за год мы еще ожидаем, но уже сейчас можно сказать, что показатели национального проекта «Международная кооперация и экспорт» Москва выполнила в полном объеме – в промышленном сегменте на 137,1%, а в сфере АПК – на 104,8%. Стоит отметить, что за 11 месяцев прошлого года значительно вырос интерес к продукции агропромышленного комплекса столицы: в три раза увеличились поставки мяса и субпродуктов птицы в Казахстан, а также на 12,9% выросли продажи готовых кормов для животных в Белоруссию», – рассказал руководитель департамента инвестиционной и про-

мышленной политики Москвы Александр Прохоров.

Даже в период пандемии и закрытия границ торговая активность московских компаний не прекратилась. Центр поддержки экспорта «Моспром» продолжает проводить бесплатные мероприятия по выходу столичных производителей на новые зарубежные рынки и поиску байеров.

«Несмотря на всевозможные ограничения нам удалось провести 20 бизнес-миссий за рубежом и даже организовать коллективный стенд московских производителей на международной выставке в Китае», – отметила генеральный директор Центра «Моспром» Наталья Шувалова.

Столичная недвижимость

В 2020 году «Главстрой» увеличил объем реализации на 20%



Компания АО «Главстрой» объявила об увеличении объема реализации недвижимости в Москве на 20% по итогам 2020 года. Объем реализации жилой недвижимости составил порядка 50 000 кв. м, что на 20% выше показателей аналогичного периода в 2019 году.

Компания АО «Главстрой» также демонстрирует рост количества ДДУ. Так, по итогам 2020 года их количество увеличилось на 17% по сравнению с показателями предыдущего года. Проекты компании демонстрируют стабильный рост стоимости. С момента старта продаж цена за квадратный метр в ЖК Balance выросла на 72%, а в ЖК «Береговой» – практически в 2 раза.

В 2020 году наиболее востребованными планировочными решениями в ЖК «Береговой» стали двухкомнатные квартиры с панорамным остеклением, имеющие площадь 55-63 кв. м. Архитектура проекта продумана с акцен-

том на квартиры с видами, поэтому в ЖК «Береговой» – их большинство, часть из которых обладает уникальными видовыми характеристиками. В ЖК Balance наибольшей популярностью пользовались двухкомнатные квартиры площадью 50-54 кв. м, которые включают просторную кухню-гостиную площадью порядка 20 кв. м и две спальни.

В московских проектах «Главстрой» отмечено уверенное увеличение спроса на двухкомнатные квартиры площадью от 55 кв. м с обязательным наличием кухни-гостиной. Объем продаж данного вида квартир вырос в 1,5 раза по сравнению с прошлым годом. При этом, по данным

аналитиков компании, наличие мастер-спальни обязательно для 68% покупателей проектов «Главстрой», гардеробной – для 60%, больших или панорамных окон – для более 75%. Также увеличился объем реализации трехкомнатных квартир – на 32% по сравнению с показателями 2019 года.

Трендом московских проектов высокого ценового сегмента – обязательное наличие собственного парка на территории или водоема в шаговой доступности. Порядка 40% опрошенных покупателей выбирают проекты с уникальной парковой концепцией. Стоит отметить, что год назад наличие парка или набережной, интегрированных в концепцию проекта, только для четверти покупателей являлось обязательным элементом будущего дома.

В 2020 году «Главстрой» ввел в эксплуатацию первый этап проекта «Береговой», ко-

торый включает в себя десять жилых корпусов переменной этажности, в том числе три 29-этажных башни, три 8- и четыре 9-этажных корпуса. Все здания расположены на едином стилобате, что позволило завершить первый этап строительства и ввести в эксплуатацию все корпуса одновременно единым жилым комплексом. В рамках первого этапа «Береговой» построено 110 000 кв. м жилья и инфраструктуры, детский сад на 150 мест, подземный паркинг, коммерческая инфраструктура на первых этажах зданий площадью более 3000 кв. м.

В конце 2020 года «Главстрой» получил разрешение на строительство апарт-отеля премиум-класса «Дом с бассейном – Сретенка 13/26» площадью 10 600 кв. м, который включает 32 апартаментов, спа-комплекс с бассейном длиной 24 м, коммерческую инфраструктуру.

Компания АО «Главстрой» (www.glavstroy.ru) основана в 1995 году. Ведет свою историю с создания в 1954 году Постановлением Совмина СССР и ЦК КПСС Главного управления по жилищному и гражданскому строительству г. Москвы. Компания осуществляет полный цикл работ от разработки концепции застройки до ввода и последующей эксплуатации возведенных объектов. Акцент делается на комплексном развитии территорий. Градостроительные проекты компании формируют эффективную городскую среду, создающую условия для социально-экономического развития локаций присутствия. В настоящее время компания реализует проекты общей площадью 1,5 млн кв. м, в стадии проектирования находится порядка 500 тысяч кв. м. «Главстрой» реализует социальную программу парков в проектах компании.

VIII Национальная выставка и форум инфраструктуры гражданской авиации

9-10 февраля 2021
Москва, Крокус Экспо

Участствуйте в выставке NAIS 2021 и развивайте ваш бизнес и контакты

9-10 февраля 2021 года приглашаем производителей и поставщиков оборудования и технологий для аэропортов и авиалесоустроителей принять участие в долгожданном профессиональном событии в Крокус Экспо, Москва!

8-я Национальная выставка и форум гражданской авиации NAIS — это отличная возможность наконец лично встретиться с партнерами и клиентами. 3000+ специалистов придут на выставку в поиске более эффективных решений и выгодных предложений для оптимизации своего бизнеса в текущих условиях.

Посетители NAIS охватывают 78% регионов России. На нашей площадке встречаются аэропорты, авиалесоустроители и связанные структуры, авиалесоустроительные предприятия, проектные институты и НИИ, регуляторы отрасли, производители и поставщики решений, образовательные центры, отраслевые медиа и ассоциации.

Для 50% компаний отсутствие онлайн-выставок негативно сказалось на развитии их новых направлений и контактов. *

* Исследование Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI

Воспользуйтесь всеми преимуществами проекта:

- Назначайте и проводите личные встречи и переговоры с целевой аудиторией и лицами, принимающими решения
- Увеличьте охват и контакт с качественной целевой аудиторией, повысьте или поддержите интерес к продукции, услугам, бренду
- Получайте актуальную и эксклюзивную информацию об инфраструктуре гражданской авиации из прямых источников
- Получите дополнительное бесплатное продвижение среди вашей целевой аудитории с помощью наших инструментов

В феврале 2021 года как никогда будут актуальны темы поддержки и развития бизнеса в новых экономических условиях, вектора восстановления отрасли и поиска ответов на наиболее волнующие вопросы — все это обсудим на пленарной сессии и отраслевых конференциях с участием регуляторов отрасли, аэропортов, авиакомпаний и крупнейших поставщиков решений.

ПРИМИТЕ УЧАСТИЕ СО СТЕНДОМ

Наши контакты:
nais@reedexpo.ru
+7 495 937 68 61
www.nais-russia.com