

# МОСКОВСКИЙ

# ПРОМЫШЛЕННЫЙ

## ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

## Лифт с прицелом на будущее

Вартан Авакян: «Для успеха компании, я уверен, очень важно сформировать и удержать команду высокопрофессиональных специалистов»

1 февраля работники лифтового хозяйства отмечают свой профессиональный праздник. По данным Национального лифтового союза, в настоящее время в стране эксплуатируется порядка 500 тыс. лифтов. Ежедневно они перевозят более 90 млн человек. В среднем за день на одного человека приходится 4 поездки, а каждые три дня лифты во всем мире перевозят количество пассажиров, равное населению Земли. Без лифта нельзя представить жизнь в городе, тем более в таком, как Москва. О том, как развивается вертикальный транспорт, нам рассказал генеральный директор АО «Мослифт» Вартан Авакян.



– Вартан Нахатетович, насколько лифт сегодня важен для горожан?

– Для каждого жителя многоквартирного дома лифт – очень важная составляющая его качества жизни. И чем выше дом, тем важнее вертикальный транспорт. Москва – самый высокий город Европы, количество лифтов здесь превышает аналогичные показатели других европейских городов. Ежедневно около 15 млн москвичей пользуются вертикальным транспортом, а быстрые темпы развития Москвы и коммунального хозяйства предъявляют новые требования к вертикальному транспорту.

Все более ценным у горожан становится невосполнимый ресурс – время, растут запросы жителей к комфортности и безопасности оборудования, запросы заказчиков к энергоэффективности, технологичности и надежности. В этих условиях необходимо постоянно улучшать качество сервиса, внедрять инновационные решения, позволяющие удовлетворить все эти запросы. Ведь срок службы лифта – 25 лет, и нам нужно уже на этапе его изготовления заложить все решения, которые помогут ему отвечать всем требованиям завтрашнего дня.

– О каких инновационных решениях идет речь?

– В качестве примера могу привести несколько наших решений. Это система удаленного мониторинга – лифт анализирует состояние своих компонентов и посылает сигнал в сервисную организацию при обнаружении проблемы, зачастую еще до того, как проблему обнаружит житель. При этом электромеханик заранее, еще до прибытия на лифт, уже знает – с чем ему придется столкнуться и как эту проблему можно решить.

Система предиктивного анализа – на основании данных мониторинга можно заранее прогнозировать выход компонентов из строя, сокращать время простоя лифтов, оптимизировать графики технического обслуживания и технологию производства, более эффективно управлять складскими запасами.

Другое наше решение – система рекуперации электроэнергии, позволяющая значительно снизить потребление электроэнергии лифтом, тем самым, повысить его энергоэффективность. Кстати, лифты «Стриж», которые мы производим на своей производственной площадке, получили сертификат энергоэффективности класса «А».

Очень интересна система бесконтактного управления лифтом с применением RFID-карты. Такие карты позволяют

внедрить право приоритетного доступа. Кабины будут оснащены системой приоритета доступа: специальная RFID-карта, которая есть только у определенных лиц, дает приоритет вызова. При срочной необходимости система останавливает лифт, высаживает пассажира и направляет кабину к этажу, с которого поступил срочный вызов. Лифт подчиняется тому, у кого есть «особый ключ».

– На каких типах лифтов специализируется «Мослифт»?

– Компания выпускает две линейки пассажирских лифтов «Стриж»: грузоподъемностью 400, 630, 1000 кг со скоростью подъема от 1 до 1,6 м/с, с машинным помещением и без него. Сейчас идут испытания по запуску в серию кабины 1600 кг.

Это современные комфортабельные лифты, изготовленные с учетом всех требований к безопасности вертикального транспорта, маломощные, с хорошо освещенными кабинками и высокой точностью остановки на этаже, оснащенные приказными панелями с антивандальными кнопками диаметром 38 мм с кольцевой подсветкой, шрифтом Брайля и информационным табло.

Уникальное преимущество «Стрижей» перед подобными продуктами других производителей – дверной проем 800 мм, который можно встроить в существующую шахту лифта 400 кг, без существенных доработок. Такой проем позволяет беспрепятственно пользоваться подъемником пассажирам с детскими колясками и маломобильными группами граждан.

Например, по программе Фонда капитального ремонта (ФКР) «Мослифт» выпускает кабины на 400 и 630 кг, подходящие для установки в узкие шахты старых домов постройки 1960–1970 годов.

Мы готовы предлагать широкую линейку материалов для купе кабины, применять сенсорные приказные панели, продолжать усовершенствование узлов и механизмов лифта, оборудования шахты и т. д.

– Как изменилось производство за последние годы с технологической точки зрения?

– Сегодня изготовление продукции перешло от штучного к серийному. На заводе внедряются принципы бережливого производства, реализуются проекты по повышению качества и эффективности. Например, если ранее часть узлов приобреталась у других предприятий, то сегодня их собирают самостоятельно.

В 2018 году мы сделали полную реконструкцию своего производственного комплек-

са, сейчас мы планомерно продолжаем улучшения, в частности, уже разработано технико-экономическое обоснование модернизации станочного оборудования, что позволит нарастить объемы выпуска до 3000 единиц в год к 2025 году. В ближайшее время планируем запустить вторую очередь производственного комплекса.

Важной составляющей процесса является «Клиника качества» «Мослифта». Это разработанный компанией комплекс действий по выявлению несоответствия продукции собственному стандарту качества, а также разработка мер по контролю и устранению выявленных несоответствий.

Специалисты завода отслеживают продукт после передачи его заказчику, собирают информацию о сбоях в работе, с выяснением причин их появления в процессе последующей эксплуатации. Совместно с сервисными, монтажными подразделениями, департаментом качества проводится анализ причин сбоев и разрабатываются меры по улучшению качества, а затем внедряются в производство. В рамках этого направления команда сотрудничает с поставщиками комплектующих: дорабатывает детали механизмов, чтобы в дальнейшем оборудование подъемников функционировало без сбоев. Все выявленные проблемы и методы их устранения компания применяет в процессе выпуска лифтов, делая их максимально соответствующими ожиданиям заказчика.

По результатам работы «Клиники качества» уже сейчас можно сказать, что существенное значение для стабильной работы оборудования играет его эксплуатация в соответствии с правилами бережного отношения к лифту,

что является залогом долгой работы без остановок на ремонт.

– Какие новинки вы уже внедрили в производство, что планируется в ближайшее время?

– Если говорить о новинках, то это в первую очередь – линейка пассажирских лифтов «Стриж» без машинного помещения. Также среди новинок – «Стрижи» с опцией видеосвязи «диспетчер-пассажир», где с помощью мультимедийного дисплея пассажир может общаться с диспетчером, если лифт по какой-то причине остановился. Визуальный контакт позволяет снизить уровень тревожности пассажиров, а диспетчер может оперативно оценить обстановку в кабине и направить аварийную бригаду. При необходимости диспетчер может оказывать и психологическую поддержку во время ожидания аварийной бригады.

В «Смарт-квартале» в Марьино – проект, который мы вели совместно с комплексом городского хозяйства Москвы, мы реализовали видеодиспетчеризацию. Многие считают это излишним. Но мое мнение: система может понадобиться один раз, но этот раз может спасти чью-то жизнь. И если мы сможем помочь хотя бы одному пассажиру, это все имеет смысл.

Для повышения комфорта и безопасности пассажиров специалистами компании разработана система бесконтактного управления подъемником с помощью RFID-карт. Они могут использоваться как мера профилактики COVID-19, либо как самостоятельная функция, и направлены на улучшение качества и повышение комфорта пассажиров.

Сейчас компания готовится предлагать особые лифты –

для медучреждений. Разработана документация по изготовлению лифтов, кабина которых будет сделана из нержавеющей стали, оснащена они будут маломощными контакторами, системой бесперебойного питания для подтягивания до ближайшего этажа в случае перебоев напряжения, надежной микроэлектроникой со сбрасыванием на откат с не менее 3 млн включений. Кабины будут оснащены системой приоритета доступа для медперсонала. Габариты кабины и дверей этой модели позволяют беспрепятственно пропустить медицинский каталке для транспортировки больных не способных передвигаться самостоятельно. Двери данной модели будут автоматические, как в обычных лифтах, а не распашные. Также кабины будут оборудованы ультрафиолетовыми рециркуляторами для обеззараживания воздуха.

Планируется, что больничные лифты будут работать на базе бесредукторных синхронных лебедок, которые обеспечивают повышенную плавность хода, энергоэффективность, экологичность использования. В настоящий момент прототип системы управления медицинским подъемником собран и проходит отработку в испытательном центре «Мослифт».

– А как обстоят дела с цифровизацией?

– «Мослифт» – современная компания, которая старается внедрять цифровую трансформацию во все этапы своей деятельности. Это и наш собственный цифровой продукт, о котором я уже упоминал выше – удаленный контроль за работой подъемного оборудования. Внедрение модуля позволит сократить сроки устранения неисправ-



ностей, получать информацию для анализа и совершенствования производственных процессов. При этом одно из преимуществ в том, что наша разработка совместима со всеми типами лифтов.

В части изготовления продукции цифровизация помогает оптимизировать процессы за счет планируемого внедрения штрихкодирования деталей лифта и системы диспетчеризации, контроля работы технологического оборудования. Каждый станок и сборочное место будут оборудованы электронным терминалом, посредством которого оператору приходит сменное задание и осуществляется контроль его исполнения. Это повышает эффективность использования рабочего времени, мы видим график плановых и внеплановых простоев оборудования, оперативно получаем задания и отчеты о выполнении работы, имеем онлайн мониторинг загрузки персонала.

Кроме того, это поможет обеспечить безопасность доступа к станочному оборудованию: только тот, у кого имеется электронный ключ, сможет запустить этот станок. Снизится и потери непродуктивного времени, что позволит повысить эффективность работы станочного оборудования и производительность труда, в результате чего мы сможем выпускать большее количество лифтов.

– За счет чего удаётся решать такие сложные задачи?

– Задачу обеспечения для жителей столицы безопасным и комфортным использованием лифтами удаётся решать за счет высокопрофессиональной команды единомышленников, сплоченной общей целью.

Конкурентным преимуществом «Мослифта» всегда был высококвалифицированный персонал. В компании реализуется система развития персонала, которая включает в себя подготовку, повышение профессиональной квалификации и внутрикорпоративное обучение. На базе нашего про-

изводственного центра мы открыли учебный центр для сотрудников, оборудовали его макетами и учебными стендами, максимально приближенными к реальным. После прохождения данных курсов никаких вопросов, связанных с обслуживанием любых лифтов отечественного и иностранного производства, ни у электромехаников, ни у наладчиков не возникает.

Мы готовы обучать, растить и развивать своих специалистов. Для быстрой адаптации новых сотрудников действует система наставничества, которая позволяет проводить обучение на рабочем месте. Опытные профессионалы незаменимы, когда должность предполагает большую ответственность. Многие наши наставники являются основателями трудовых династий, которых у нас – 59, у шести из них, представляете, суммарный семейный стаж – по 70–118 лет.

Для успеха компании, я уверен, очень важно сформировать и удержать команду высокопрофессиональных специалистов.

– Ваши пожелания в профессиональный праздник?

– В День работников лифтового хозяйства хочу пожелать всем, кто трудится в лифтовой отрасли, крепкого здоровья, удачи и успеха во всем, творческих и производственных достижений, оставаться профессионалами в своем деле.

АО «Мослифт» – крупнейшая сервисная лифтовая компания Восточной Европы. Входит в топ-5 Европейских компаний по сервисному портфелю. Компания изготавливает свою линейку лифтов на собственном производственном комплексе, расположенном в Юго-Восточном округе столицы. Проектная мощность центра 1500 единиц в год, была достигнута после модернизации в 2018 году. Сегодня компания планомерно наращивает объемы параллельно с трансформацией промышленной площадки.

Подготовлено Галиной Соколовой

## ExproCoating Moscow

Место установления бизнес-контактов



19-я Международная выставка материалов и оборудования для обработки поверхности, нанесения покрытий и гальванических производств ExproCoating Moscow пройдет в МВЦ «Крокус Экспо» 26–28 октября 2021 года.

Ежегодно в выставке принимают участие производители и поставщики, являющиеся

лидерами в области обработки поверхности и нанесения покрытий. На выставке

будет представлен широкий ассортимент оборудования для гальванической и химической обработки поверхности; услуги по производству и поставке гальванических линий под ключ (механизированных, полуавтоматических, автоматизированных), включая комплексное проектирование и монтаж гальванических цехов с полным экологическим обеспечением; оборудование для водоподготовки и очистки сточных вод, системы очистки воздуха, установки фильтрации электролита и очистные станции, различные энергоэффективные и ресурсосберегающие технологии; материалы для обработки поверхности и нанесения покрытий.

Что нового будет на выставке? Совместно с партнерами команда выставки ExproCoating Moscow готовит уникальную практическую деловую программу. ExproCoating Lab – новый формат делового общения, в котором примут участие ведущие эксперты в области обработки поверхности и специалисты российских промышленных предприятий, заинтересованные в обеспечении защиты производимых изделий, требующих высокой надежности в эксплуатации. Участники ждот интенсивный нетворкинг, реальные практические кейсы и коучинг.

ExproCoating School – образовательная площадка, на ко-

торой для молодых специалистов пройдет серия мастер-классов и семинаров для повышения квалификации и знакомства с новыми технологиями.

Почему посещение выставки безопасно? В вопросах обеспечения безопасности и конгрессы выгодно отличаются от любых видов массовых мероприятий. Аудитория посетителей и участников выставок (собственники, руководители и специалисты предприятий и организаций) отличается дисциплиной и ответственным подходом к своим действиям и требованиям организаторов.

Результаты выставки ExproCoating Moscow, про-

шедшей в непростом 2020 году, подтвердили, что отрасли выставка необходима. В условиях новой реальности развивать бизнес, ставить на паузу активное продвижение «до лучших времен» в ожидании окончания пандемии – невозможная роскошь. Итоги 2020 года показали, как важно научиться эффективно функционировать, несмотря на ограничения и неопределенность эпидемиологической ситуации, без оглядки на страхи, используя все возможности для развития бизнеса.

Подробнее о выставке – на сайте [www.exprocoating-moscow.ru](http://www.exprocoating-moscow.ru)

